Press Cruna

CARIMALI

OPEN AIR

PROGETTARE L'OUTDOOR



CONTRACT ISSUE

OPEN AIR
PROGETTARE L'OUTDOOR

Diffusione 19.000

Contract Issue - Semestrale 2026

1.





2.



3.

1 . CARIMALI - *CRUNA* UN ELEMENTO TUBOLARE IN ACCIAIO INOX AISI316L SPAZZOLATO, SI CURVA DANDO ORIGINE A UNA FORMA CHE RICORDA LA CRUNA DI UN AGO, DA CUI LA COLLEZIONE PRENDE IL NOME. CRUNA È UNA DOCCIA PROGETTATA DALL'ARCHITETTO CHIARA CABERLON E DAL DESIGNER MARCO FORBICIONI. GRAZIE A SPECIALI UGELLI, IL GETTO D'ACQUA RICREA UN EFFETTO PIOGGIA AVVOLGENTE. È DISPONIBILE IN DUE VERSIONI - A PARETE E FRESTANDING - ANCHE SU UNA PIATTAFORMA TONDA IN TEAK: UNA SCELTA MATERICA CHE AMPLIFICA L'ESPERIENZA SENSORIALE DELLA DOCCIA E DONA CALORE VISIVO ED EQUILIBRIO AL COMPLEMENTO.

2 . TUUCI - *LULU DAY LOUNGE: CAPRI* UNA STRUTTURA ISPIRATA ALL'ELEGANZA SENZA TEMPO E AL "DOLCE FAR NIENTE" DELLE ESTATI SULLE COSTE ITALIANE. LA GENEROSA PIATTAFORMA DELL'AREA RELAX (UN QUADRATO DI CIRCA 2,5 METRI PER LATO), IL TELAIO IN NATURAL ALUMA-TEAK E I DETTAGLI DECORATIVI DISTINTIVI – TRA FRANGE, NAPPE E ILLUMINAZIONE INTEGRATA – DANNO FORMA A UN RIFUGIO ALL'APERTO PENSATO PER IL COMFORT E LA CONVIVIALITÀ.

3 . VARASCHIN - *PLINTO* DISEGNATA DA PIO E TITO TOSO, PLINTO SI COMPLETA CON LA VERSIONE SEDUTA LOUNGE, CHE RIPRENDE LE FORME DELLA POLTRONCINA CLASSICA AMPLIANDONE LO SCHIENALE PER UN COMFORT PIÙ AVVOLGENTE. LA STRUTTURA È IN ALLUMINIO VERNICIATO A POLVERI, CON L'AGGIUNTA DI UN INTRECCIO MANUALE IN FIBRA SINTETICA. UN MORBIDO POGGIATESTA IMBOTTITO ACCENTUA POI LA VOCAZIONE AL RELAX.

Visite mensili < 5.000

02 ottobre 2026

Cruna d’acqua

Una doccia outdoor che supera la dimensione tecnica per entrare nel progetto d’arredo. Chiara Caberlon firma Cruna per Carimali

Una doccia outdoor che interpreta l’acqua come parte dell’esperienza e la propria presenza come elemento del progetto. Cruna, nuova collezione di Carimali firmata dall’architetto Chiara Caberlon e dal designer Marco Forbicioni, nasce da una riflessione sulla relazione tra funzione, spazio e percezione, maturata attraverso l’esperienza dello studio nel contract e nell’hospitality.

Il nome richiama la cruna di un ago, riferimento che ritorna nella struttura e nelle linee essenziali della collezione. L’idea è quella di un elemento dalla forte identità, ma capace di inserirsi nell’architettura senza imposizioni. La doccia perde così la connotazione esclusivamente tecnica per assumere una presenza più vicina a quella di un complemento d’arredo.

Al centro del progetto c’è l’acqua, distribuita attraverso speciali ugelli che producono un flusso simile alla pioggia. La scelta dell’acciaio inox AISI 316L con finitura spazzolata risponde poi alle esigenze specifiche dell’utilizzo outdoor, garantendo resistenza alle intemperie e agli sbalzi climatici.

Cruna è proposta in tre configurazioni: a parete, freestanding e freestanding con pedana in legno.







anno XVII | n. 132 maggio 2026 | € 3,50

100 IDEE PER Ristrutturare

TENDENZE • MATERIALI • PRODOTTI

Progettare con le volte

3 SPAZI IN CUI L'ARCO DEFINISCE GLI AMBIENTI E SUGGERISCE PERCORSI

Volumi scultorei

3 IDEE IN CUI LE VENATURE DEL MARMO CREANO SUGGESTIVE ATMOSFERE

SPECIALE

TERRAZZI

SOLUZIONI E PROGETTI PER AMBIENTI OUTDOOR STUDIATI SU MISURA

3 FOCUS PER SCEGLIERE

CUCINE OUTDOOR •
MINIPISCINE E PISCINE •
FOTOVOLTAICO •



Case green

POMPE DI CALORE E ACQUA CALDA SANITARIA

RELOOKING

Open space flessibile

PROGETTO

FORME ORGANICHE

IN UNA CASA ANNI TRENTA, L'ARCO RIDISEGNA LO SPAZIO ABITATIVO CON LE SUE MORBIDE LINEE

FRANCIA 8,70 €
AUSTRIA 6,00 €
PORTOGALLO 5,50 €
SPAGNA 4,95 €
SVIZZERA ITALIANA 6,5 chf
MENSILE
P. I. 27/4/2026

EDIZIONI MORELLI
60132
9 772037 716001

POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 353/2003 (CONVERTITO IN LEGGE 27/02/2004 N° 46) ART. 1, COMMA 1, LO/MI

ANNO X n. 53 - 2019 100 IDEE PER BIMESTRALE GENNAIO/FEBBRAIO
Ristrutturare
TENDENZE MATERIALI PRODOTTI

Diffusione 60.000

N. 132 maggio 2026

IN PRATICA *minipiscine e piscine*

BENESSERE ALL'APERTO

di PAOLA PIANZOLA

Al centro della vivibilità outdoor, piscine e minipiscine sono un'oasi di comfort, punto d'incontro tra il glamour della residenza unifamiliare e il fascino degli spazi verdi. Se le piscine tradizionali più evolute richiedono investimenti importanti, con ricadute sul valore dell'immobile, le minipiscine freestanding da esterni rappresentano una nicchia in forte crescita: facili da installare, attente ai consumi energetici e idrici, coniugano benessere e outdoor.

In questo scenario, emerge anche una crescente attenzione alla sostenibilità, che si traduce in vasche meno profonde, capaci di ridurre il consumo d'acqua, contenere i costi energetici e semplificare la gestione. Una scelta coerente con un uso sempre più orientato al relax. All'aperto si configurano come microarchitetture del benessere: spazi in cui acqua, luce e aria dialogano, trasformando anche un piccolo terrazzo in un'esperienza sensoriale. «I nuovi trend propongono minipiscine dal design lineare – spiega a *100Idee per Ristrutturare* l'interior designer Italo Acciardi – senza spigoli o bocchette a vista, integrate nel rivestimento. Le soluzioni freestanding sono apprezzate per la facilità di posa, ma anche l'incasso non richiede interventi invasivi. Prima dell'installazione, soprattutto su terrazzi, è fondamentale verificare il carico strutturale, considerando il peso complessivo di acqua, vasca e persone».



CUSTOM MADE
Una piscina su misura può essere utilizzata per gran parte dell'anno grazie al riscaldamento dell'acqua, elemento puro e benefico, valorizzato da trattamenti naturali di depurazione a ozono e sali di magnesio e potassio. Componenti, materiali, dettagli e finiture sono altamente personalizzabili.
www.edilfare.it

IN PRATICA *minipiscine e piscine*



RIGENERANTE
Moon, design Simone Micheli, ospita fino a sei persone ed è dotata di 53 Whirlpool Jet, sistema Aquaclean e purificazione Uv, oltre a un impianto audio stereo con connessione Bluetooth, Chromolight e modulo Wi-Fi integrato [da € 24.250].
www.novellini.it

DOCCE IN GIARDINO



La colonna doccia **Cruna**, design Chiara Caberlon e Marco Forbicioni, è realizzata in acciaio inox con finitura spazzolata. Grazie a speciali ugelli ingegnerizzati, il flusso d'acqua ricrea un effetto pioggia avvolgente [da € 6.060]
www.carimali.it



La collezione **Novo Inox** è particolarmente adatta a terrazzi e a bordo piscina, dove si ha la sensazione di comfort di una vera e propria Spa. L'utilizzo dell'acciaio Inox rende la colonna resistente a qualsiasi intemperie [da € 2.379].
www.guglielmi.com

UNA SOLUZIONE VERSATILE
Altana, design Antonio Bullo in collaborazione con il team R&D di Gruppo Geromin, si caratterizza per linee pulite, superfici eleganti e tecnologie all'avanguardia, che consentono di ridurre i consumi energetici.
www.gruppogeromin.com



ÀVIVRE

OSER L'ARCHITECTURE

JEU CONCOURS
GAGNEZ UN VENTILATEUR 4 SAISONS WILLIWAW
PAGE 19

#146
MARS
AVRIL
2026

Design

Beau, fonctionnel, et surtout utile : de Paris à San Francisco, retour sur le parcours d'Yves Béhar, qui prône un design industriel juste.

In et out

Pour assurer la continuité entre l'intérieur et l'extérieur, optez pour des revêtements qui se prolongent en terrasse.

Piscine

Couverture, barrières, systèmes d'alarme... Quels sont les dispositifs et les règles à suivre pour sécuriser la baignade ?

VIVRE DEDANS DEHORS



BIEN S'ÉQUIPER

Sélections de produits outdoor

VUES, TERRASSES, OUVERTURES...

Des maisons pensées pour profiter un maximum de l'espace extérieur

L 12075 - 146 - F: 9,50 € - RD

ISSN 1625-7456

ARCHITECTURES
Àvivre
MAISON | AMÉNAGEMENT | DESIGN | CULTURE | VILLE

Diffusione 42.500

N. 146 marzo – aprile 2026



Entre in et out

SÉLECTION **PIERRE LESIEUR**

Assurer la continuité entre l'intérieur et l'extérieur de la maison passe nécessairement par une série d'aménagements entre les deux espaces. En optant pour des revêtements adaptés qui se prolongent en terrasse, des menuiseries aux dimensions généreuses et un éclairage raffiné, une transition fluide est garantie.

1

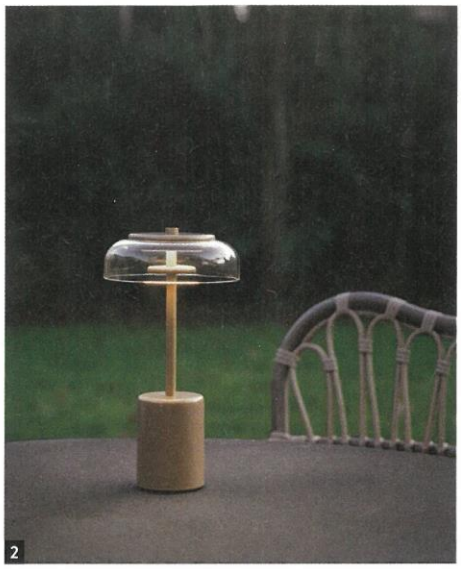
Àvivre
ARCHITECTURES
MAISON | AMÉNAGEMENT | DESIGN | CULTURE | VILLE

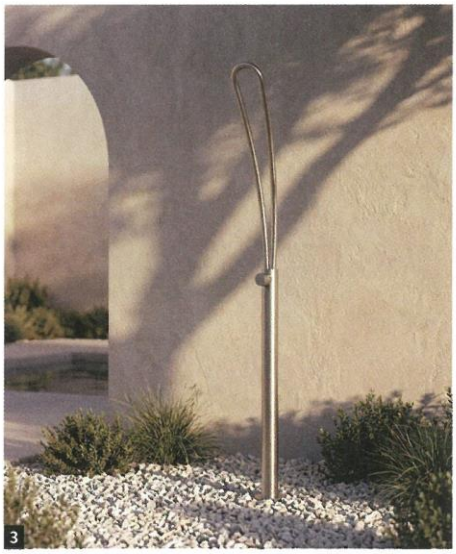
Diffusione 42.500

N. 146 marzo – aprile 2026

NOTRE SÉLECTION PRODUITS
IN-OUT


1


2


3


4

1. Pulsar Désormais disponible dans une épaisseur de 20 millimètres et une nouvelle finition antidérapante permettant une utilisation extérieure, cette gamme de surfaces céramique crée un effet de texture délibérément aléatoire qui rend chaque plaque unique. Conservant son fort effet architectural, cette solution se déploie indifféremment entre les deux espaces pour créer des atmosphères homogènes. Prix sur demande. ***www.fiandre.fr***

2. Blossi Table Mini Dites adieu aux coins sombres dans la maison comme en terrasse grâce à la toute dernière version portable de cette lampe de table. Disponible dans trois couleurs et rechargeable par câble USB-C, elle est dotée d'une base en métal thermolaquée et d'un abat-jour en acrylique résistant aux conditions extérieures pour diffuser une lumière atmosphérique partout où elle va. À partir de 249 € ***www.nuura.com***

3. Cruna Créez un îlot de fraîcheur à l'extérieur de votre maison grâce à cette douche dont le design sophistiqué s'inspire du chas d'une aiguille. Avec un flux d'eau reproduisant l'effet enveloppant de la pluie, elle se compose d'une colonne en acier inoxydable avec finition brossée et se décline en trois configurations (murale, autoportée seule ou sur un deck en teck). Prix sur demande. ***www.carimali.it***

4. SDL Akzent Plus Lumière et isolation sont poussées au paroxysme avec ce système de toiture pour véranda dont les chevrons particulièrement fins donnent au toit son apparence légère. Inclinable de 5 à 45° et équipé de ventilation à commandes automatiques, il est ici couplé avec le coulissant minimaliste Cero pour offrir un maximum de vue sur l'extérieur. Prix sur demande. ***www.solarlux.com***

BLU&ROSSO

#308
MAGGIO-GIUGNO 2026

ATTUALITÀ
Certificazione energetica
evoluzione del sistema edilizio

ANGAISA
Una storia lunga 70 anni,
uno sguardo rivolto al domani

TENDENZE
Il piacere di docce outdoor
e minipiscine

ORGANO UFFICIALE ANGAISA (Associazione Nazionale Commercianti Articoli Idrotermosanitari, Climatizzazione, Pavimenti, Rivestimenti ed Arredobagno)
Poste italiane Target Magazine GIPA/LO/CONV/003/2013 - Omologazione n. DCOC/0168

NUOVI SEGNI MEDESIMA VISIONE

40 ANNI DI INFORMAZIONE AL SERVIZIO DEL SETTORE ITS

40

Bimestrale
06-2026
Pagina 66/69
Foglio 1 / 4

BLU&ROSSO

Tiratura:13.800
Diffusione:13.800

www.ecostampa.it

Godersi gli spazi esterni non è mai stato così semplice e raffinato. Le docce outdoor trasformano il giardino o la terrazza in un angolo di benessere, perfetto per rinfrescarsi nelle giornate più calde o dopo un tuffo. Accanto, le minipiscine offrono un'oasi privata dove rilassarsi, rigenerarsi e condividere momenti piacevoli, unendo comfort e design in spazi anche contenuti.
Negli ultimi anni, la concezione dello spazio esterno ha subito una profonda trasformazione, diventando un elemento centrale capace di definire l'estetica complessiva della casa, lo stile di vita e il comfort di chi vi abita. L'outdoor design contemporaneo non concepisce più il giardino o la terrazza come semplici aree accessorie, bensì come veri e propri spazi integrati all'ambiente domestico.

A CURA DELLA REDAZIONE

VITA ALL'ARIA APERTA
IL PIACERE DI DOCCE OUTDOOR E MINIPISCINE



L'EVOLUZIONE DELL'OUTDOOR DESIGN

La nuova sauna Milano Outdoor amplia e completa il concetto stesso di wellness residenziale, dimostrando come il relax en plein air non sia più un'esclusiva legata unicamente alla presenza di una piscina. Il nuovo prodotto preserva l'eleganza e la purezza delle linee interne delle saune firmate Piscine Castiglione, fondendole con le finiture esterne della serie YouForest, le strutture wellness outdoor originariamente concepite per arricchire le private spa di lusso. Progettata per valorizzare e integrarsi in qualsiasi contesto paesaggistico, Milano Outdoor è declinabile in varie finiture e tre dimensioni, potendo accogliere comodamente fino a quattro persone. La vocazione sartoriale del progetto si esprime attraverso un'ampia gamma di accessori integrabili, che spaziano dai poggiatesta ergonomici agli speaker audio per un'esperienza multisensoriale, fino all'installazione di eleganti vetrate oscurate per garantire la massima privacy e intimità.

www.piscinecastiglione.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

187342

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

CALFLEX, CARIMALI

BLU&ROSSO

www.ecostampa.it



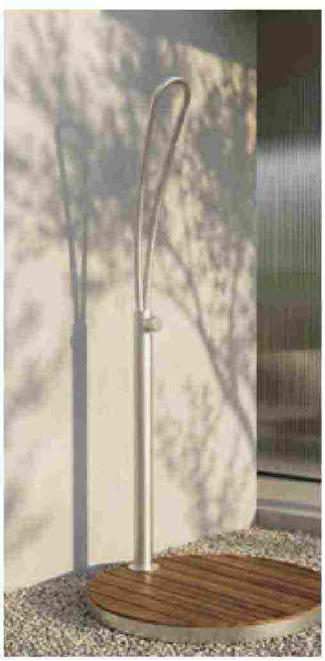
IL PIACERE DELLA DOCCIA OPEN AIR

La riscoperta degli spazi esterni come teatro naturale della nuova quotidianità è la premessa ideale per questa collezione: una proposta diversificata che spazia da modelli audaci a soluzioni dal design più tradizionale, per un'esperienza davvero tailor made. Grazie al suo design essenziale, Out.side di Fima Carlo Frattini si inserisce con eleganza e discrezione nei contesti più diversi, dal giardino di casa alla spa di un hotel, abbinando all'estetica di un elemento d'arredo passe-partout le caratteristiche di un prodotto pensato per durare nel tempo. Al rigore delle linee corrisponde infatti l'assoluta purezza dell'acciaio 316, scelto per le altissime prestazioni e l'inalterabilità nel tempo: materiale d'elezione negli ambienti esterni, questa particolare lega resiste alle sollecitazioni degli agenti atmosferici anche in contesti ricchi di salinità e non arrugginisce anche in caso di esposizione diretta all'aria o all'acqua.

www.fimacf.com

L'ELEGANZA DELL'ACQUA

Nata dalla visione creativa dell'architetto Chiara Caberlon e del designer Marco Forbicioni, la Collezione Cruna rappresenta una sintesi perfetta tra estetica e funzionalità, frutto dell'esperienza maturata dallo studio nei settori del contract e dell'hotellerie. Il nome e le linee della collezione traggono ispirazione diretta dalla cruna di un ago, evocando una forma sottile ed elegante attraverso la quale non passa un semplice filo, ma l'esperienza stessa dell'utente. L'acqua assume il ruolo di protagonista assoluta in questo scenario, offrendo un momento sensoriale unico che fonde comfort e tecnologia. Grazie all'impiego di speciali ugelli ingegnerizzati, il flusso d'acqua ricrea un effetto pioggia avvolgente, trasformando l'atto della doccia in un'esperienza di relax totale. Questa attenzione al benessere si sposa con una rigorosa selezione dei materiali: la colonna è realizzata interamente in acciaio inox AISI 316L con finitura spazzolata, una scelta che assicura non solo un'estetica contemporanea ma anche una resistenza superiore alle intemperie e agli sbalzi climatici, garantendo durata e bellezza inalterata nel tempo. La versatilità è un altro punto di forza della collezione. È disponibile nella versione a parete, per chi cerca un'integrazione architettonica discreta, nella variante free-standing per una maggiore libertà di posizionamento, e infine nella versione free-standing arricchita da una pedana in Teak, che combina la fredda eleganza dell'acciaio con il calore materico del legno.



www.carimali.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
187342

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

CALFLEX, CARIMALI

Nummer 2 2026 Jaargang 9 | april - mei

KEUKENBOUW

PLATFORM OVER DESIGN EN TECHNIEK IN DE KEUKEN-, WOON-, EN BADKAMERBRANCHE





Het werkblad, het hart van de keuken

Rond is tijdloos mooi

Duurzaamheid als strategische ruggengraat

Negentig jaar vakmanschap in de keuken

Sanitair

Minimalisme met een twist

Voor liefhebbers van uitgepuurd en slim design is deze Ply-douche van Bossini, ontworpen door Marcello Ziliani. Deze douchekolom combineert een minimalistisch ontwerp met een slimme, transformeerbare functie. De slanke douchekolom integreert een compacte douchekop die met een eenvoudige schuif- en draaibeweging verandert van hoofddouche naar handdouche met sproeimond. Een beetje te vergelijken met de uitrekbare doucheslang van de keukenkraan. De zachte, gebogen vorm volgt de natuurlijke beweging van water en hand, terwijl de brede straal een comfortabele douche-ervaring biedt ondanks het compacte formaat. Verkrijgbaar in chroom, geborsteld nikkel en matzwart. Voor dit innovatieve concept werd Ply bekroond met een Red Dot Design Award.

De Ply douche van Bossini: met een eenvoudige schuif- en draaibeweging verandert de buisvormige hoofddouche in praktische handdouche. (Foto Bossini)



“Wie een outdoor sauna en/of zwembad heeft, kan een degelijke en mooie buitendouche appreciëren.”



Nieuw van hansgrohe: de Activera Q hoofddouche en Activera S Select hoofd- en handdouche met waterbesparend debiet. (Foto hansgrohe)

Maximale douche-ervaring met minimaal verbruik

Nog meer bekroonde doucheoplossingen met de hansgrohe Activera Q hoofddouche, goed voor een iF Design Award 2026. Dankzij de innovatieve straaltechnologie leveren de EcoSmart- en EcoSmart+-varianten van deze douchekop een krachtige en verfrissende waterstroom bij slechts 6 of 8 liter/minuut, zonder in te boeten aan comfort. De FlexPower-technologie biedt stabiele prestaties en krachtige waterstralen, zelfs wanneer waterdruk of debiet schommelen. De elastische sproeiers in de straalschijf kregen een klaverbladvorm, die door subtiele dynamische bewegingen deze variaties compenseert. Dankzij de competitieve prijs wordt een premium en milieubewuste douche-ervaring bovendien voor een breed publiek toegankelijk. Naast de Activera Q is er ook nog de Activera S Select douche – met een hoofd- en handdouche – met geïntegreerde SelectButton om te wisselen tussen twee straalsoorten. Dankzij gestandaardiseerde aansluitingen en de flexibele VarioFix-wandhouder verloopt ook de installatie snel en eenvoudig.

Art nouveau vibes

Iets helemaal anders is de Morpho-collectie van RVB, die naast diverse kraanmodellen in massief messing ook douchegarnituren omvat, waaronder een hoofd- en handsproeier. Het ontwerp van Great Library Design Studio, ontwikkeld in samenwerking met Tomorrowland, vertaalt zich in een uitgesproken organische en futuristische vormentaal. Tegelijk zijn er duidelijke art-nouveau-invloeden, waarin zowel de rust als de onvoorspelbare dynamiek van de natuur tot uiting komen. Als inspiratiebron diende de fantasyroman The Spirit of Life, waarin de libel Morpho een centrale rol speelt. Een kraan die bewust buiten de klassieke lijnen kleurt; love it or hate it.

De Morpho-kraan van RVB in massief messing, met uitgesproken Tomorrowland- en art-nouveau-vibes. (Foto RVB)



Minimalistische buitendouche van Gandia Blasco met geïntegreerde ledverlichting die door de waterstroom wordt aangedreven. (Foto Gandia Blasco)

Met een streepje licht onder de open hemel

Niet alleen sanitaire merken, maar ook outdoorlabels zoals Gandia Blasco bieden buitendouches aan. Uit het assortiment van het Spaanse merk selecteerden we deze strak vormgegeven roestvrijstalen douche. Opvallend detail is de geïntegreerde blauwe ledverlichting die via een dynamo door de waterstroom wordt aangedreven, zonder externe elektriciteitsaansluiting. De douche is verkrijgbaar in gepolijst roestvrij staal of matzwart gelakt en is ontworpen voor aansluiting op koud water. •

Sanitair



Cruna-buitendouche van Carimali vertaalt de elegante vorm van een naaldoog in een slank architecturaal designobject. (Foto Carimali)

Sculpturale buitendouche met architecturale finesse

Nu de dagen stilaan lengen, dromen we weer van het betere buitenleven. Wie een outdoor sauna en/of zwembad heeft, weet doorgaans ook een degelijke buitendouche te appreciëren. Wat opvalt: ook qua design moeten de nieuwste buitendouches niet onderdoen voor de douche in de badkamer. Nieuw van Carimali is de Cruna-collectie ontworpen door de architect Chiara Caberlon en designer Marco Forbicioni. Ze vertrekken vanuit de poëtische vorm van het oog van een naald: een slanke, elegante structuur waar het water doorheen stroomt. De minimalistische lijnen laten de douche moeiteloos opgaan in uiteenlopende buitenomgevingen, van private tuin tot hospitalityproject.



De Libeccio douche van Disenia in geborsteld AISI 316 roestvrij staal combineert een cascadeachtige hoofddouche met een handdouche. (Foto Ideagroup)

Mediterrane verfrissing

Ook deze Libeccio-buitendouche van Disenia, een merk van Ideagroup, blijft niet onopgemerkt. De royale douchekop creëert een brede, cascadeachtige waterstroom die de zintuigen prikkelt en tegelijk ontspant. Het systeem combineert een hoofddouche met een handdouche en subtiele bedieningselementen met laag debiet, waardoor comfort en waterbesparing hand in hand gaan. Uitgevoerd in geborsteld AISI 316 roestvrij staal is Libeccio bovendien perfect bestand tegen buitengebruik. Het resultaat is een elegante en duurzame douche-oplossing die een tuin of terras moeiteloos omtovert tot een private wellnessplek.

SALA BAÑO

Nº 247 2026 # DECORACIÓN

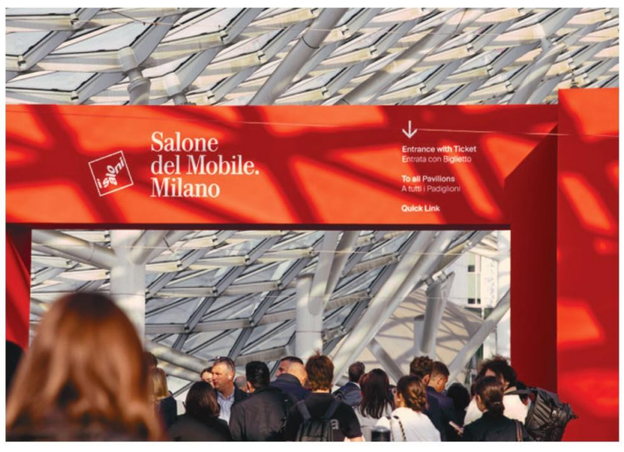


EN PORTADA: DECOSAN
ESPECIAL: MAMPARAS
DECORACIÓN: CASA DECOR 2026
ZOOM: ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS

www.decosan.com

SALONE DEL MOBILE MILANO 2026: PROTAGONISTA MUNDIAL DEL DISEÑO

El Salone del Mobile Milano 2026 volvió a confirmar su liderazgo como uno de los grandes acontecimientos internacionales del diseño, el mobiliario y el interiorismo. La 64ª edición del certamen, celebrada del 21 al 26 de abril en el recinto ferial de Rho Fiera Milano, reunió a 316.342 visitantes procedentes de 167 países, lo que representa un crecimiento del 4,5 % respecto a la edición anterior y consolida la recuperación y expansión del sector a nivel global.





En un escenario internacional marcado por la incertidumbre geopolítica y la transformación de los mercados, la feria milanesa demostró nuevamente la capacidad de la industria para adaptarse, innovar y generar nuevas oportunidades de negocio. Durante seis días, Milán se convirtió en el principal punto de encuentro para fabricantes, diseñadores, arquitectos, distribuidores, compradores y medios especializados de todo el mundo.

Con la participación de 1.900 marcas procedentes de 32 países y una superficie expositiva superior a los 169.000 metros cuadrados, el Salone volvió a exhibir la fortaleza de un ecosistema industrial competitivo y cada vez más orientado hacia la sostenibilidad, la tecnología y el bienestar.

Un evento cada vez más internacional

La dimensión internacional del Salone volvió a quedar patente en las cifras de asistencia. El 68 % de los visitantes profesionales procedieron del extranjero, manteniendo los elevados niveles de internacionalización alcanzados en 2025. China volvió a liderar el ranking de visitantes internacionales, mientras que Europa reforzó su peso con importantes crecimientos de profesionales llegados desde Alemania, Austria, Bélgica y España.

Precisamente España se situó como uno de los mercados con mayor crecimiento, registrando un incremento del 8,7 % en el número de visitantes. También destacó el aumento de profesionales procedentes de Estados Unidos y Reino Unido, además de la consolidación de mercados emergentes como Canadá, México, Brasil y Corea del Sur.

Maria Porro, presidenta del Salone, destacó durante la inauguración que esta edición ha demostrado la capacidad del sector para avanzar incluso en momentos

DOCCIA

Doccia Group participó en el Salone del Mobile 2026, donde presentó sus últimas innovaciones centradas en el diseño, la funcionalidad y la optimización de espacios. La firma mostró una nueva generación de soluciones para el hogar y el baño, incluyendo puertas de paso que permiten separar ambientes sin perder amplitud visual, con un enfoque minimalista y contemporáneo. También presentó mamparas de diseño arquitectónico con acabados premium, pensadas para aportar luminosidad y sofisticación a los espacios de baño. Otra de las novedades fueron las puertas modulares, sistemas versátiles capaces de dividir y reorganizar ambientes tanto en baños como en otras estancias del hogar, adaptándose a las tendencias actuales del interiorismo. Con esta participación, Doccia Group refuerza su compromiso con la innovación y el diseño, manteniendo sus valores tradicionales y consolidándose como una marca de referencia en soluciones de baño y gestión del espacio.







EFFE

EFFE presenta **Baluar**, un nuevo sistema modular de sauna y hammam desarrollado junto a la diseñadora Patricia Urquiola, que combina diseño contemporáneo, innovación tecnológica y bienestar inmersivo. Inspirada en los baluartes de la arquitectura medieval, la colección reinterpreta estos elementos como espacios de refugio, protección y regeneración personal. Sus formas esenciales y escultóricas se enriquecen con un revestimiento de madera de tilo termotratada, disponible en tonos claros y oscuros, cuya textura vertical aporta ritmo y carácter arquitectónico. La iluminación superior crea una atmósfera envolvente y acogedora. Baluar integra sauna y hammam en una única estructura modular adaptable a diferentes espacios y configuraciones. Puede funcionar de forma independiente o integrarse en áreas wellness más amplias. La atención al detalle y la innovación tecnológica, características de EFFE, convierten esta colección en una propuesta sofisticada y flexible, capaz de mantener una identidad formal sólida en distintos contextos arquitectónicos.

CARIMALI

Carimali presenta la colección **Cruna**, una propuesta para espacios outdoor que redefine la ducha exterior como un elemento de diseño arquitectónico y sensorial. Desarrollada por la arquitecta Chiara Caberlon y el diseñador Marco Forbicioni, la colección combina estética refinada, funcionalidad y experiencia de bienestar. Inspirada en la forma del ojo de una aguja, Cruna propone un diseño esencial donde el agua se convierte en protagonista, generando un efecto de lluvia envolvente que transforma la ducha en un momento de relajación. Fabricada en acero inoxidable AISI 316L, garantiza alta resistencia a la intemperie y durabilidad en exteriores. La colección ofrece tres configuraciones —mural, freestanding y freestanding con plataforma de madera—, adaptándose a distintos proyectos de hotelería y contract. Cruna integra tecnología, materiales nobles y diseño contemporáneo para crear una experiencia de uso elegante, versátil y sensorial en espacios exteriores.



#3
Giugno/Luglio 2026 - anno XXXII

SHOWROOM
PORTE&FINESTRE

guidafinestra.it

DBInformation
digital, business & publishing



KOVER
L'ALLUMINIO, AL SERVIZIO DELL'ARCHITETTURA.
a product by
KROMOSS INDUSTRIE

showROOM PORTE&FINESTRE

www.ecostampa.it

VETRINA OUTDOOR

VIVERE ALL'APERTO

LA VETRINA DI QUESTO NUMERO È DEDICATA ALL'ARREDO OUTDOOR, SEMPRE PIÙ CENTRALE NEL PROGETTO CONTEMPORANEO. L'ARCHITETTO ENZO MARIA SERAFINI DELLO STUDIO SERAFINIBIZZI DI MILANO RACCONTA COME GIARDINI E TERRAZZE SI STIANO TRASFORMANDO IN VERE ESTENSIONI DELLA CASA: SPAZI FLUIDI E IMMERSIVI, DOVE ARCHITETTURA, NATURA E BENESSERE CONVIVONO IN EQUILIBRIO

Beatrice Cavalcante



ARCHITETTO

Enzo Maria Serafini
SERAFINIBIZZI

Secondo l'architetto Enzo Maria Serafini dello studio SerafiniBizzi, oggi il cliente non cerca più semplicemente un giardino arredato, ma una vera esperienza abitativa. L'outdoor è diventato uno spazio emotivo e immersivo, pensato per favorire benessere, relax e connessione con la natura. Il confine tra interno ed esterno si è trasformato in una continuità fluida, dove materiali, colori, luce e vegetazione dialogano creando un'unica atmosfera coerente e armoniosa. L'architetto evidenzia come il concetto di "progetto coordinato" nasca proprio dall'esigenza di eliminare le fratture percettive tra casa e paesaggio. La continuità non significa replicare gli stessi elementi, ma costruire una coerenza materica ed emotiva attraverso superfici, texture e finiture capaci di adattarsi alla luce e al tempo. Un ruolo centrale è affidato anche alla tecnologia, non più esibita ma integrata in modo invisibile per migliorare comfort e vivibilità. Pergole bioclimatiche, pavimentazioni drenanti, illuminazione integrata e arredi modulari permettono agli spazi outdoor di essere flessibili e utilizzabili durante tutto l'anno. Anche il verde assume una funzione architettonica attiva: crea microclimi, filtra la luce, garantisce privacy e contribuisce all'identità del progetto.
Secondo Serafini, le influenze del mondo hospitality, wellness e social media hanno innalzato le aspettative dei clienti, che oggi desiderano ambienti capaci di ricreare la qualità sensoriale di boutique hotel e spa immerse nella natura. Cresce però anche il desiderio di autenticità: materiali naturali, superfici imperfette, colori sobri e un rapporto più diretto con il paesaggio. Per l'architetto, i trend destinati a durare sono quelli che migliorano concretamente la qualità della vita: continuità tra interno ed esterno, comfort ambientale, flessibilità degli spazi e presenza del verde come elemento progettuale. L'outdoor contemporaneo non viene più concepito come uno spazio decorativo, ma come una vera stanza a cielo aperto, dove architettura, natura e quotidianità si fondono in modo naturale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
187342
L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

show ROOM PORTE&FINESTRE

www.ecostampa.it



IL GIUSTO EQUILIBRIO

BT GROUP

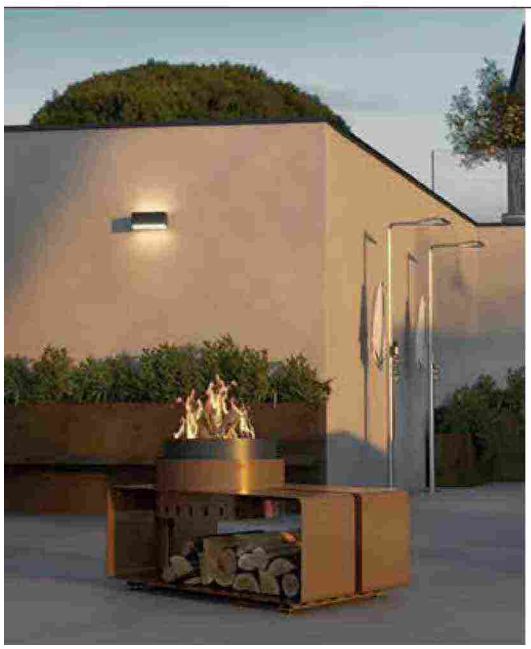
In continuità con i modelli Pergoklima R600 e R620, BT presenta la nuova Pergoklima R625, pergola bioclimatica in alluminio progettata per offrire il giusto equilibrio tra design, funzionalità e accessibilità, rendendo disponibile a un pubblico sempre più ampio una soluzione di alto valore estetico e progettuale. L'orientamento delle lamelle, regolabili da 0° a 140°, consente protezione totale o parziale dal sole, corretta ventilazione naturale e riparo sicuro dalla pioggia. La struttura autoportante integra una gronda perimetrale con raccolta dell'acqua convogliata nei montanti. Le lamelle in alluminio, complete di guarnizioni e gronde laterali, sono azionate da un motore lineare a bassa tensione, soluzione esclusiva che garantisce affidabilità e precisione di movimento. Accanto alla R625, si amplia anche la modularità progettuale: R626, versione con struttura addossata a parete con lamelle parallele o perpendicolari al muro; R627, configurazione senza piantane, per soluzioni architettoniche leggere e integrate.

ESPERIENZA DI DESIGN

CARIMALI

Carimali presenta Cruna, una nuova collezione di docce outdoor che ridefinisce il concetto tradizionale trasformandolo in un elemento d'arredo sofisticato. Progettata dall'architetto Chiara Caberlon e dal designer Marco Forbicioni, la linea unisce estetica minimale e funzionalità, ispirandosi alla forma elegante della cruna di un ago per creare un'esperienza immersiva e armoniosa con l'ambiente. Protagonista è l'acqua, valorizzata da ugelli avanzati che generano un effetto pioggia avvolgente, pensato per offrire comfort e benessere. La struttura in acciaio inox AISI 316L garantisce resistenza e durata, mantenendo un'estetica contemporanea anche in condizioni outdoor. Disponibile in tre configurazioni - a parete, freestanding e freestanding con pedana in legno - Cruna si adatta a diversi contesti progettuali, coniugando libertà compositiva e qualità materica. Più che un prodotto tecnico, si configura come un'esperienza sensoriale capace di portare eleganza e equilibrio tra natura e design negli spazi all'aperto.





FUOCO E ARCHITETTURA

DISENIA

Progettato dall'architetto Claudio Papa, Lumina di Disenia è un braciere dal design moderno pensato per offrire funzionalità ed estetica in un unico prodotto. La struttura essenziale e le linee pulite lo rendono adatto a contesti outdoor contemporanei, ma anche a spazi interni nella versione con inserto a bioetanolo. Lumina può essere utilizzato sia a legna sia con bioetanolo, garantendo flessibilità d'uso in base alle esigenze. Dal punto di vista progettuale, il braciere integra una zona dedicata al contenimento della legna e un piano d'appoggio che ne aumenta la praticità. La configurazione compatta e la qualità dei materiali lo rendono resistente e adatto a un utilizzo prolungato all'esterno. Lumina è quindi una soluzione funzionale per creare punti calore e aggregazione, mantenendo un linguaggio formale coerente con l'architettura contemporanea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
187342
L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

VILLE&CASALI

ENGLISH TEXT

DESIGN, LIFESTYLE E IMMOBILI DI PREGIO

ANNO 37 - N° 405 - GIUGNO 2026 - EURO 5,90



SPECIALE

IL TEMPO LENTO DELL'OUTDOOR

UNA VILLA IN TOSCANA
firmata da Piero Lissoni

TRE STILI PER VIVERE IL MARE
A Recco, perla della Liguria
Al sole di Ibiza
In una masseria pugliese

REAL ESTATE MONITOR
Dove acquistare la casa al mare
sulla carta, investendo 'senza pensieri'

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale D.L. 353/2003 (convertito in Legge 27/02/2004 n° 46) - art. 1, comma 1, LO, MI - MENSILE
P.I. 27/5/2026

VILLE&CASALI

Diffusione 40.000

N. 405 giugno 2026

L'ELEGANZA DELL'ACQUA

PISCINE DA GIARDINO, DOCCE OUTDOOR, OMBRELLONI E PERGOLE TRAINANO L'ESTATE DELL'ARREDO ESTERNO: CRESCE LA RICHIESTA DI COMFORT, DESIGN E SOLUZIONI GREEN PER VIVERE ALL'APERTO



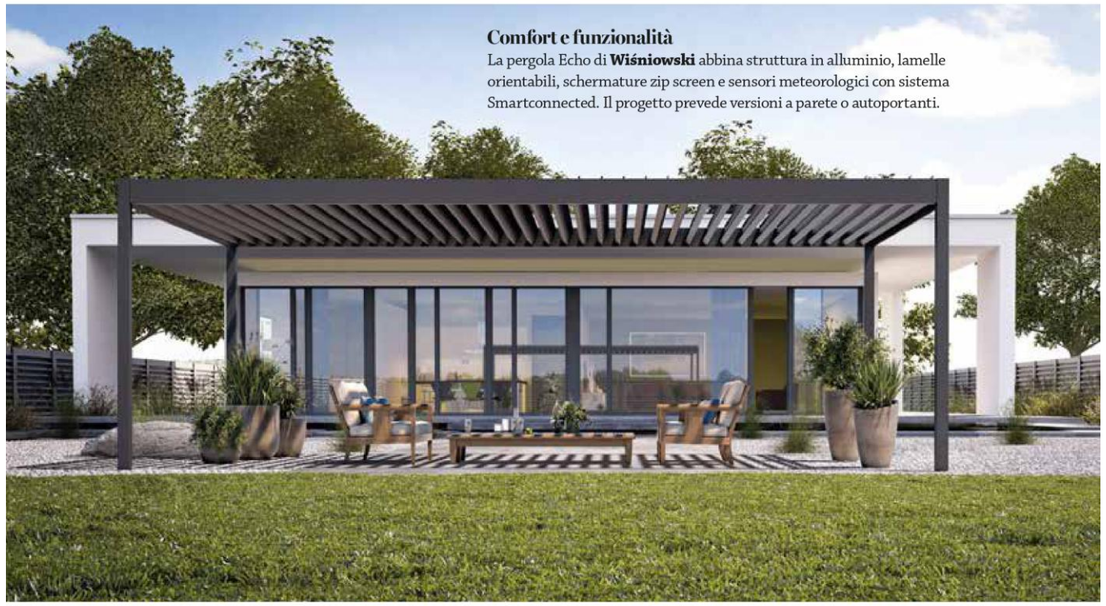
Relax e benessere
La minipiscina Helba 210 di **Disenia** concentra alte prestazioni ed ergonomia in uno spazio contenuto. Progettata per accogliere fino a tre persone contemporaneamente, offre un benefico idromassaggio con due sedute face to face e una comoda chaise longue che invita a un'immersione totale.

Tessuti tecnici
La collezione Tempotest Ombrelloni di **Parà** propone tessuti per ombrelloni di medie e grandi dimensioni, resistenti ai raggi Uv e trattati con Hi-Clean per una superficie idrorepellente, oleorepellente e facile da pulire. In foto, il tessuto applicato a un ombrellone di Crema Outdoor.



Anche per spazi esterni
La colonna da pavimento per esterno della collezione Novo Inox di **Guglielmi Rubinetterie** è dotata di manopola per l'apertura e la chiusura dell'acqua e di soffione integrato. Realizzata interamente in acciaio inox, è proposta con finitura spazzolata.





Comfort e funzionalità
La pergola Echo di **Wiśniowski** abbina struttura in alluminio, lamelle orientabili, schermature zip screen e sensori meteorologici con sistema Smartconnected. Il progetto prevede versioni a parete o autoportanti.



Pioggia avvolgente
La doccia da esterni Cruna, firmata da Chiara Caberlon e Marco Forbicioni per **Carimali**, è composta da una colonna in acciaio inox con finitura spazzolata e speciali ugelli ingegnerizzati che creano un avvolgente effetto pioggia.

Atmosfere e design
Il lampioncino a led Grounding, progettato da Harry Thaler per **Olev**, illumina vialetti, giardini e camminamenti attraverso un corpo cilindrico in acciaio inox con taglio centrale longitudinale che diffonde la luce. È disponibile in quattro finiture.



Utenti unici 101.412

23 febbraio 2026



Carimali annuncia l’ampliamento della sua offerta per il mondo outdoor con il debutto della Collezione Cruna, una nuova e sofisticata proposta che trascende la tradizionale funzione della doccia da esterni per elevarsi ad autentico elemento di design. Nata dalla visione creativa dell’architetta Chiara Caberlon e del designer Marco Forbicioni, questa creazione rappresenta una sintesi perfetta tra estetica e funzionalità, frutto della profonda esperienza maturata dallo studio nei settori del contract e dell’hotellerie.



Il concept alla base del progetto è tanto poetico quanto strutturale. Il nome e le linee della collezione traggono ispirazione diretta dalla cruna di un ago, evocando una forma sottile ed elegante attraverso la quale non passa un semplice filo, ma l’esperienza stessa dell’utente.

A proposito della visione che ha guidato il progetto, i designer affermano: “Abbiamo immaginato un prodotto in grado di armonizzarsi con l’ambiente, dalle linee essenziali e raffinate, perfetto per valorizzare le aree comuni di un hotel. Non solo una doccia, ma un vero e proprio complemento d’arredo”.



L’acqua assume il ruolo di protagonista assoluta in questo scenario, offrendo un momento sensoriale unico che fonde comfort e tecnologia. Grazie all’impiego di speciali ugelli ingegnerizzati, il flusso d’acqua ricrea un effetto pioggia avvolgente, trasformando l’atto della doccia in un’esperienza di relax totale.



Questa attenzione al benessere si sposa con una rigorosa selezione dei materiali: la colonna è realizzata interamente in acciaio inox AISI 316L con finitura spazzolata, una scelta che assicura non solo un'estetica contemporanea ma anche una resistenza superiore alle intemperie e agli sbalzi climatici, garantendo durata e bellezza inalterata nel tempo.



La versatilità è un altro punto di forza della Collezione Cruna, che si presenta sul mercato in tre distinte configurazioni per adattarsi a ogni esigenza progettuale. È disponibile nella versione a parete, per chi cerca un'integrazione architettonica discreta, nella variante freestanding per una maggiore libertà di posizionamento, e infine nella versione freestanding arricchita da una pedana in Teak. Quest'ultima opzione combina la fredda eleganza dell'acciaio con il calore materico del legno, scelto specificamente per la sua robustezza e il suo fascino contemporaneo. Più che un semplice prodotto tecnico, Cruna si configura come un'esperienza che si integra perfettamente nel paesaggio, portando raffinatezza, benessere e un equilibrio sofisticato tra natura e design negli spazi outdoor.

DESIGN&CONTRACT

Visite mensili < 5.000

04 febbraio 2026

Collezione Cruna di Carimali per il mondo outdoor



Carimali annuncia l'ampliamento della sua offerta per il mondo outdoor con il debutto della Collezione Cruna, una nuova e sofisticata proposta nata dalla visione creativa dell'architetto Chiara Caberlon e del designer Marco Forbicioni, questa creazione rappresenta una sintesi perfetta tra estetica e funzionalità, frutto della profonda esperienza maturata dallo studio nei settori del contract e dell'hotellerie.

Il nome e le linee della collezione traggono ispirazione diretta dalla cruna di un ago, evocando una forma sottile ed elegante attraverso la quale non passa un semplice filo, ma l'esperienza stessa dell'utente.

A proposito della visione che ha guidato il progetto, i designer affermano: "Abbiamo immaginato un prodotto in grado di armonizzarsi con l'ambiente, dalle linee essenziali e raffinate, perfetto per valorizzare le aree comuni di un hotel. Non solo una doccia, ma un vero e proprio complemento d'arredo".

L'acqua assume il ruolo di protagonista assoluta in questo scenario, offrendo un momento sensoriale unico che fonde comfort e tecnologia. Grazie all'impiego di speciali ugelli ingegnerizzati, il flusso d'acqua ricrea un effetto pioggia avvolgente, trasformando l'atto della doccia in un'esperienza di relax totale. Questa attenzione al benessere si sposa con una rigorosa selezione dei materiali: la colonna è realizzata interamente in acciaio inox AISI 316L con finitura spazzolata, una scelta che assicura non solo un'estetica contemporanea ma anche una resistenza superiore alle intemperie e agli sbalzi climatici, garantendo durata e bellezza inalterata nel tempo.

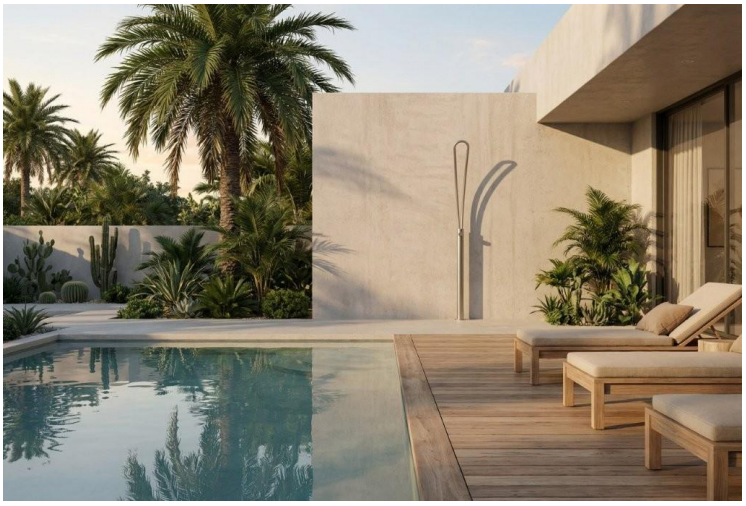
La versatilità è un altro punto di forza della Collezione Cruna, che si presenta sul mercato in tre distinte configurazioni per adattarsi a ogni esigenza progettuale. È disponibile nella versione a parete, per chi cerca un'integrazione architettonica discreta, nella variante freestanding per una maggiore libertà di posizionamento, e infine nella versione freestanding arricchita da una pedana in Teak. Quest'ultima opzione combina la fredda eleganza dell'acciaio con il calore materico del legno, scelto specificamente per la sua robustezza e il suo fascino contemporaneo.

Visite mensili < 5.000

04 febbraio 2026

Fotogallery





DESIGN&CONTRACT

Newsletter 06 febbraio 2026

NEWS



Collezione Cruna di Carimali per il mondo outdoor

Visite mensili 6.290

22 luglio 2026

Doccia da esterno: i modelli di design più belli per vivere l’outdoor nel 2026

C’è un momento, in estate, in cui una doccia all’aperto smette di essere un semplice gesto funzionale e diventa un piccolo rito di piacere. Acqua fresca sul corpo, sole, aria. Eppure quello che sembra un gesto elementare racconta, in realtà, qualcosa di più profondo: la volontà di riportare il corpo in contatto con il mondo fisico, di abitare lo spazio esterno con la stessa cura con cui si progetta un interno. Non a caso, la doccia da esterno è diventata uno degli elementi più ricercati nel panorama del design residenziale contemporaneo — non un accessorio stagionale, ma un pezzo d’architettura permanente.

[…]

Carimali Cruna: quando la doccia diventa complemento d’arredo

C’è una collezione che arriva al mondo outdoor con una dichiarazione d’intenti precisa: non una doccia, ma un elemento di design capace di ridefinire lo spazio in cui si inserisce. Si chiama Cruna ed è firmata da Carimali, nata dalla collaborazione creativa dell’architetto Chiara Caberlon e del designer Marco Forbicioni — un duo con una solida esperienza nel contract e nell’hotellerie, e si vede.



Il nome non è casuale. Le linee della collezione si ispirano alla cruna di un ago: una forma sottile ed essenziale attraverso cui non passa un filo, ma l’esperienza stessa dell’utente. È un concept tanto poetico quanto strutturale, che si traduce in una silhouette verticale raffinata, capace di armonizzarsi con l’ambiente senza imporsi. La colonna è realizzata interamente in acciaio inox AISI 316L con finitura spazzolata — scelta che garantisce resistenza superiore alle intemperie, agli sbalzi climatici e alla salsedine, oltre a un’estetica contemporanea destinata a restare.



Il gesto dell’acqua è curato nei minimi dettagli: speciali ugelli ingegnerizzati ricreano un effetto pioggia avvolgente che trasforma la doccia in un momento sensoriale completo, lontano dalla semplice funzionalità. Sul fronte della versatilità, Cruna si presenta in tre configurazioni: versione a parete per chi cerca un’integrazione architettonica discreta, variante freestanding per la massima libertà di posizionamento, e una versione freestanding con pedana in legno che combina la fredda eleganza dell’acciaio con il calore materico del legno. Tre declinazioni, una sola identità progettuale.

[…]

DETALLES Y PROYECTOS DE
DPARQUITECTURA

Visite mensili < 5.000

30 gennaio 2026

Duchas de diseño en acero AISI 316L

Carimali lanza Colección Cruna, una ducha exterior para espacios outdoor que combina diseño arquitectónico, confort y durabilidad en acero AISI 316L.



Carimali amplía su propuesta para espacios outdoor con el lanzamiento de la Colección Cruna, una gama de duchas exteriores concebida como elemento de diseño y no solo como equipamiento funcional. El proyecto nace de la colaboración entre la arquitecta Chiara Caberlon y el diseñador Marco Forbicioni, con experiencia en los ámbitos contract y hotelero.

El concepto formal de Cruna se inspira en el ojo de una aguja: una geometría esbelta y precisa que articula la experiencia del usuario a través de líneas depuradas y proporciones contenidas. La colección busca integrarse en el entorno y aportar valor estético a áreas comunes, piscinas y zonas de bienestar en hoteles y proyectos residenciales de alta gama.

El agua actúa como elemento central de la experiencia. Mediante boquillas específicamente diseñadas, el sistema genera un efecto de lluvia envolvente que prioriza el confort y la sensación de bienestar. Esta prestación se apoya en una selección de materiales orientada a la durabilidad: la columna está fabricada íntegramente en acero inoxidable AISI 316L con acabado cepillado, un estándar habitual en aplicaciones exteriores por su resistencia a la corrosión, a los agentes atmosféricos y a las variaciones climáticas.

La Colección Cruna se ofrece en tres configuraciones para facilitar su prescripción en distintos contextos de proyecto: versión mural, para una integración arquitectónica discreta; versión freestanding, que permite mayor libertad de implantación; y una variante freestanding con plataforma de teca, que combina la sobriedad del acero con la calidez de la madera, seleccionada por su estabilidad y comportamiento en exteriores.

Con este lanzamiento, Carimali refuerza su posicionamiento en soluciones outdoor orientadas a la hotelería y al contract, apostando por productos que equilibran diseño, funcionalidad y resistencia a largo plazo.

EDILIZIA news

Utenti unici 5.000

16 febbraio 2026

Carimali. Il design dell'acqua come esperienza di stile

La collezione Cruna di Carimali ridefinisce la doccia outdoor con un design elegante, materiali premium e un'esperienza sensoriale ispirata alla forma della cruna dell'ago.



Carimali amplia la propria proposta dedicata agli spazi outdoor presentando la collezione Cruna, una linea di docce che supera la semplice funzione tecnica per diventare un vero elemento di arredo. Ideata dall'architetto Chiara Caberlon insieme al designer Marco Forbicioni, la collezione nasce dall'esperienza maturata nel settore contract e hotellerie, con l'obiettivo di unire eleganza estetica e prestazioni funzionali.



(foto di Carimali)

Ispirazione progettuale, materiali e configurazioni

Il progetto trae ispirazione dalla forma della cruna dell'ago, un segno sottile e armonioso che diventa metafora di un passaggio: non quello di un filo, ma dell'esperienza sensoriale dell'utilizzatore. Le linee essenziali e raffinate permettono al prodotto di inserirsi con discrezione negli ambienti, valorizzando in particolare le aree comuni delle strutture ricettive e trasformando la doccia in un autentico complemento di design.

L'acqua è la protagonista assoluta del concept: grazie a ugelli appositamente ingegnerizzati, il getto crea un effetto pioggia avvolgente che trasforma la doccia in un momento di relax, combinando comfort e tecnologia.
Più che un semplice prodotto tecnico, Cruna si configura come un sistema progettuale capace di fondere design, natura e benessere, contribuendo a definire spazi outdoor raffinati e contemporanei.

Grande attenzione è stata dedicata anche ai materiali. La struttura è realizzata interamente in acciaio inox AISI 316L con finitura spazzolata, una scelta che garantisce estetica contemporanea, elevata resistenza agli agenti atmosferici e durata nel tempo.
La collezione Cruna è disponibile in tre configurazioni. Troviamo una versione a parete, ideale per integrazioni architettoniche discrete; una versione freestanding, per una maggiore libertà di installazione e infine una versione freestanding con pedana in teak, dove l'eleganza dell'acciaio si combina con il calore materico del legno, selezionato per robustezza e valore estetico.

IM COCINAS Y BAÑOS

Utenti unici 7.630

04 maggio 2026

La nueva propuesta de Carimali para espacios outdoor de alta gama

La colección se presenta en versiones mural y freestanding, con opciones que integran madera y acero inoxidable. Su sistema de boquillas crea un efecto de lluvia envolvente pensado para el confort del usuario.



La elegancia del agua, el diseño de la experiencia Carimali anuncia con orgullo la ampliación de su oferta dedicada a los espacios outdoor con el lanzamiento de la Colección Cruna, una propuesta nueva y sofisticada que supera la función tradicional de la ducha exterior para elevarse a la categoría de un auténtico elemento de diseño. Nacida de la visión creativa de la arquitecta Chiara Caberlon y del diseñador Marco Forbicioni, esta creación encarna una síntesis perfecta entre estética y funcionalidad, fruto de la sólida experiencia adquirida por el estudio en los sectores del contract y la hotelería. El concepto que sustenta el proyecto es a la vez poético y estructural.

El nombre y las líneas de la colección se inspiran directamente en el ojo de una aguja, evocando una forma fina y elegante a través de la cual no pasa un simple hilo, sino la propia experiencia del usuario. Sobre la visión que guió el proyecto, los diseñadores afirman: *"Hemos imaginado un producto capaz de armonizar con su entorno, de líneas esenciales y refinadas, perfecto para realzar las áreas comunes de un hotel. No solo una ducha, sino un auténtico elemento de mobiliario"*. El agua se convierte en la protagonista absoluta de este escenario, ofreciendo un momento sensorial único que combina confort y tecnología. Gracias al uso de boquillas especialmente diseñadas, el flujo de agua recrea un efecto de lluvia envolvente, transformando el acto de la ducha en una experiencia de relajación total.

Esta atención al bienestar se acompaña de una rigurosa selección de materiales: la columna está realizada íntegramente en acero inoxidable AISI 316L con acabado cepillado, una elección que garantiza no solo una estética contemporánea, sino también una resistencia superior a las inclemencias del tiempo y a las variaciones climáticas, asegurando durabilidad y belleza inalterada a lo largo del tiempo. La versatilidad es otro de los puntos fuertes de la Colección Cruna, que se presenta en tres configuraciones distintas para adaptarse a cualquier exigencia de diseño.

Está disponible en versión mural, para quienes buscan una integración arquitectónica discreta; en versión *freestanding*, que ofrece una mayor libertad de posicionamiento; y, por último, en una versión *freestanding* enriquecida con una plataforma de madera. Esta última opción combina la fría elegancia del acero con la calidez material de la madera, elegida específicamente por su robustez y su atractivo contemporáneo. Más que un simple producto técnico, Cruna se concibe como una experiencia que se integra perfectamente en el paisaje, aportando sofisticación, bienestar y un equilibrio refinado entre naturaleza y diseño a los espacios outdoor.

COCINAS Y BAÑOS

Newsletter 04 maggio 2026



La nueva propuesta de Carimali para espacios outdoor de alta gama

La colección se presenta en versiones mural y freestanding, con opciones que integran madera y acero inoxidable. Su sistema de ...

IM COCINAS Y BAÑOS

Utenti unici 7.630

29 gennaio 2025

Cruna de Carimali: el fluir del agua que armoniza su entorno

Se trata de un modelo de ducha fino y elegante para colocar en los espacios exteriores de los proyectos contract. Está fabricado en acero inoxidable y sus boquillas permiten recrear un efecto de lluvia envolvente. Se presenta en tres versiones diferentes: mural, freestanding y freestanding acompañada de una plataforma de teca.



Carimali anuncia con orgullo la ampliación de su oferta dedicada a los espacios outdoor con el lanzamiento de la Colección Cruna, una propuesta nueva y sofisticada que supera la función tradicional de la ducha exterior para elevarse a la categoría de un auténtico elemento de diseño.

Nacida de la visión creativa de la arquitecta Chiara Caberlon y del diseñador Marco Forbicioni, esta creación encarna una síntesis perfecta entre estética y funcionalidad, fruto de la sólida experiencia adquirida por el estudio en los sectores del contract y la hotelería.

El concepto que sustenta el proyecto es a la vez poético y estructural. El nombre y las líneas de la colección se inspiran directamente en el ojo de una aguja, evocando una forma fina y elegante a través de la cual no pasa un simple hilo, sino la propia experiencia del usuario.

Sobre la visión que guio el proyecto, los diseñadores afirman: "Hemos imaginado un producto capaz de armonizar con su entorno, de líneas esenciales y refinadas, perfecto para realzar las áreas comunes de un hotel. No solo una ducha, sino un auténtico elemento de mobiliario".

El agua se convierte en la protagonista absoluta de este escenario, ofreciendo un momento sensorial único que combina confort y tecnología. Gracias al uso de boquillas especialmente diseñadas, el flujo de agua recrea un efecto de lluvia envolvente, transformando el acto de la ducha en una experiencia de relajación total. Esta atención al bienestar se acompaña de una rigurosa selección de materiales: la columna está realizada íntegramente en acero inoxidable AISI 316L con acabado cepillado, una elección que garantiza no solo una estética contemporánea, sino también una resistencia superior a las inclemencias del tiempo y a las variaciones climáticas, asegurando durabilidad y belleza inalterada a lo largo del tiempo.

Utenti unici 7.630

29 gennaio 2025



La versatilidad es otro de los puntos fuertes de la Colección Cruna, que se presenta en tres configuraciones distintas para adaptarse a cualquier exigencia de diseño. Está disponible en versión mural, para quienes buscan una integración arquitectónica discreta; en versión freestanding, que ofrece una mayor libertad de posicionamiento; y, por último, en una versión freestanding enriquecida con una plataforma de teca. Esta última opción combina la fría elegancia del acero con la calidez material de la madera, elegida específicamente por su robustez y su atractivo contemporáneo.

Más que un simple producto técnico, Cruna se concibe como una experiencia que se integra perfectamente en el paisaje, aportando sofisticación, bienestar y un equilibrio refinado entre naturaleza y diseño a los espacios outdoor.

IM COCINAS Y BAÑOS

Newsletter 30 gennaio 2026



Cruna de Carimali: el fluir del agua que armoniza su entorno

Se trata de un modelo de ducha fino y elegante para colocar en los espacios exteriores de los proyectos contract. ...



Imprese Edili

Follower: 14.797 • Seguiti: 477

Acquista ora | Messaggio | Segui

17 febbraio 2026

Imprese Edili
23 h ·

Con la collezione Cruna, Carimali Water Experience ridefinisce i canoni della doccia outdoor, elevandola da componente tecnico a vero e proprio pezzo d'arredo scultoreo.

Frutto della sinergia creativa tra l'architetto Chiara Caberlon e il designer Marco Forbicioni, la linea traspone l'elevato know-how acquisito nei settori contract e hotellerie in una soluzione residenziale e professionale di grande impatto.

#bagnodesign



EDILIZIANEWS.IT

Carimali. Il design dell'acqua come esperienza di stile - EdiliziaNews

INTERIORES MINIMALISTAS

Visite mensili 45.952

12 febbraio 2026

CRUNA, LA COLECCIÓN DE DUCHAS PARA EXTERIOR INSPIRADA EN EL OJO DE LAS AGUJAS



CRUNA:
Carimali ha ampliado su línea de productos de exterior con la colección Cruna, una original ducha con una imagen especialmente llamativa. Nacida de la visión creativa de la arquitecta Chiara Caberlon y del diseñador Marco Forbicioni, esta ducha encarna una síntesis perfecta entre estética y funcionalidad, fruto de la sólida experiencia adquirida por los estudios en diferentes campos.

Inspirada en el ojo de las agujas
El nombre de la colección se inspira directamente en el ojo de las agujas (cruna en italiano), evocando una forma fina y elegante a través de la cual no pasa un simple hilo, sino la propia experiencia del usuario. Sobre la visión que guió el proyecto, los diseñadores afirman que imaginaron «un producto capaz de armonizar con su entorno, de líneas esenciales y refinadas, perfecto para realzar las áreas comunes de un hotel. No solo una ducha, sino un auténtico elemento de mobiliario».

Acero inoxidable AISI 316L con acabado cepillado
Gracias al uso de boquillas especialmente diseñadas, el flujo de agua recrea un efecto de lluvia envolvente, transformando el acto de la ducha en una experiencia de relajación. Esta atención al bienestar se acompaña de una rigurosa selección de materiales: la columna está realizada íntegramente en acero inoxidable AISI 316L con acabado cepillado, una elección que garantiza no solo una estética contemporánea, sino también una resistencia superior a las inclemencias del tiempo y a las variaciones climáticas, asegurando durabilidad y belleza inalterable a lo largo del tiempo.

Tres versiones distintas
La colección Cruna se presenta en tres líneas distintas para adaptarse a cualquier exigencia de diseño. Está disponible en versión mural, para quienes buscan una integración arquitectónica discreta; en versión exenta, que ofrece una mayor libertad de posicionamiento; y, por último, en una versión exenta enriquecida con una plataforma de teca. Esta última opción combina la fría elegancia del acero con la calidez material de la madera, elegida específicamente por su robustez y su atractivo contemporáneo.

Visite mensili 45.952

12 febbraio 2026

LAS IMÁGENES:



SOBRE CHIARA CABERLON:
Chiara Caberlon es una arquitecta italiana conocida principalmente por su trabajo en hostelería y diseño de interiores. Graduada en Arquitectura por la Universidad Politécnica de Milán, comenzó su carrera como diseñadora de interiores para empresas de moda y bancos internacionales entre 1997 y 2001.

En 2004, Chiara Caberlon cofundó el estudio CaberlonCaroppi, especializado en diseño hotelero y conceptos de hostelería. El estudio ha trabajado con numerosas cadenas hoteleras internacionales, como Intercontinental, Hilton y Marriott, entre otras, participando en más de 200 proyectos en todo el mundo. Estos proyectos abarcan desde hoteles de marcas reconocidas hasta propiedades independientes, con especial atención a la combinación de diseño contemporáneo con elementos históricos y el uso innovador de tecnologías modernas.

En 2023, Chiara Caberlon decidió reorganizar sus recursos y transformó su firma asociada en Studio Chiara Caberlon, ampliando su alcance para incluir el diseño de producto y la consultoría de marca para la industria hotelera. Esta nueva firma continúa centrándose en la investigación y experimentación con nuevos conceptos de hotelería, como hoteles tipo loft, apartahoteles y coviviendas, explorando espacios multifuncionales que integran áreas privadas y públicas, incluyendo gimnasios, casas club y jardines.

Además del diseño de hoteles, la firma también se especializa en diseño de producto para el sector contract, creando accesorios de mobiliario que, a menudo, forman parte integral de sus proyectos de diseño de interiores.

SOBRE MARCO FORBICIONI:
Forbicioni Studio es una consultora fundada por Marco Forbicioni, especializada en el desarrollo de productos y proyectos para marcas y agencias de comunicación, acompañando a las empresas desde la idea hasta la producción y ofreciendo soporte en todas las fases del proceso creativo y productivo. Su filosofía se centra en hacer tangibles las ideas, combinando consultoría, diseño y concreción técnica en cada proyecto.

El estudio se basa en veinte años de experiencia en el desarrollo de productos, prestando atención continua a la investigación de materiales y procesos de producción ligeros e innovadores. Su propuesta de servicios se organiza en tres áreas principales: diseño y planificación (análisis de benchmarks, estrategia de diseño, desarrollo de conceptos, packaging, modelado 3D y proyectos ejecutivos), prototipado (maquetas, prototipos funcionales y pruebas de usuario) y producción (análisis de costes, industrialización, gestión de producción en serie limitada y control de calidad).

Visite mensili 45.952

12 febbraio 2026

Forbicioni Studio integra un firme compromiso con la sostenibilidad, buscando que sus proyectos tengan un impacto positivo sobre el medio ambiente y la sociedad. Asimismo, fomenta la responsabilidad del cliente a través de elecciones conscientes y transparentes, promueve la valorización del territorio respetando sus recursos, cultura e identidad, y mantiene una responsabilidad ecológica mediante la reducción de desperdicios y la promoción de prácticas sostenibles.

SOBRE CARIMALI:
Carimali fabrica productos de baño concebidos, diseñados y desarrollados en la sede de Calflex sobre las orillas del Lago d'Orta (Italia). Todos los materiales y procesos productivos están controlados internamente, lo que permite prestar especial atención a los detalles. Cada producto está certificado 100% made in Italy y refleja la elegancia de los valores estéticos del diseño italiano.

La empresa invierte en investigación y desarrollo y soluciones innovadoras en diseño, estructura y tecnología para ofrecer productos exclusivos y únicos a nivel internacional. El conocimiento técnico está custodiado por el departamento técnico interno, considerado el corazón de la actividad creativa. El diseño del producto se considera un aspecto indispensable para Carimali design water_space.

La historia de Calflex -de la que surge Carimali- comienza en 1985 en un pequeño garaje sobre las orillas del Lago d'Orta, con la producción de los primeros artículos destinados a grifería, como accesorios y flexibles. A lo largo de los años, la empresa lanzó diversas innovaciones y líneas de producto, destacando, en 2014, el lanzamiento de CARIMALI design shower_space y, en 2020, el registro de CARIMALI design water_space con nuevas líneas de grifería para lavabo y bidé bajo este nombre.

Carimali design water_space aplica el método de Lean Manufacturing en toda la empresa y está certificada bajo la norma ISO 9001:2015. Además, la empresa presta atención a la sostenibilidad ambiental tanto en la fase de diseño como a lo largo de todo el ciclo productivo.

INTERIORES MINIMALISTAS

Revista online de diseño interior minimalista

Newsletter 12 febbraio 2026

Cruna, la colección de duchas para exterior inspirada en el ojo de las agujas

Por Redacción el Feb 11, 2026 11:30 pm



CRUNA: Carimali ha ampliado su línea de productos de exterior con la colección Cruna, una original ducha con una imagen especialmente llamativa. Nacida de la visión creativa de la arquitecta Chiara Caberlon y del diseñador Marco Forbicioni, esta ducha encarna […]

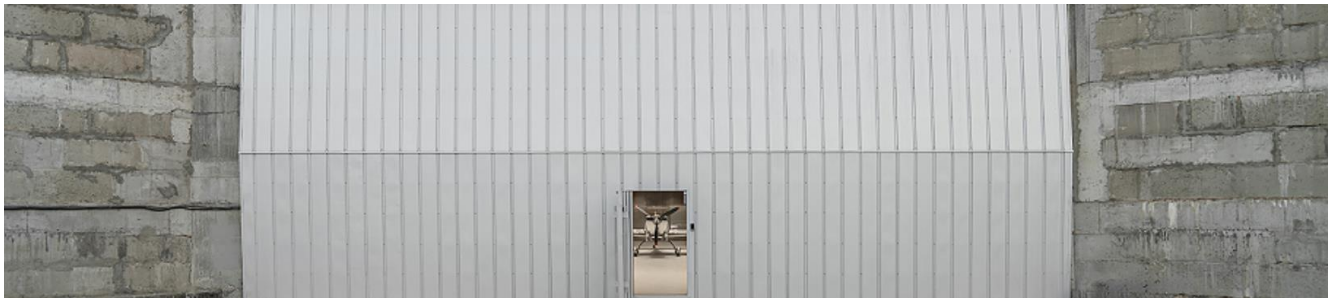
The post Cruna, la colección de duchas para exterior inspirada en el ojo de las agujas appeared first on Interiores Minimalistas.

Leer en navegador »

INTERIORES MINIMALISTAS

Visite mensili 45.952

15 febbraio 2026



Interiores Minimalistas: esta semana vimos...

[...]



2026.02.12: Cruna, la colección de duchas para exterior inspirada en el ojo de las agujas

Carimali ha ampliado su línea de productos de exterior con la colección Cruna, una original ducha con una imagen especialmente llamativa. Nacida de la visión creativa de la arquitecta Chiara Caberlon y del diseñador Marco Forbicioni, esta ducha encarna una síntesis perfecta entre estética y funcionalidad, fruto de la sólida experiencia adquirida por los estudios en diferentes campos.

[...]

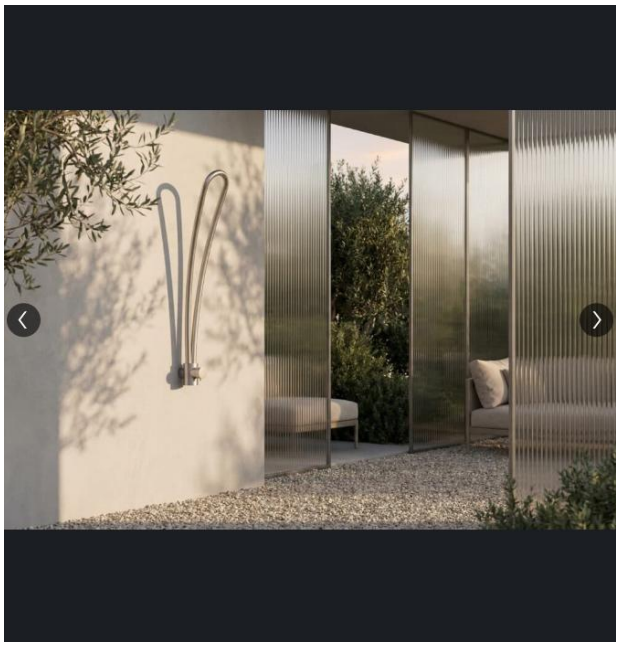
media met MEERWAARDE

Keukenbouw België

Platform over design en techniek in de keuken-, woon-, en badkamerbranche

Contenuti audio e video online · Oostkamp, Vlaanderen · 763 follower

18 giugno 2026



Keukenbouw België
763 follower
5 giorni •

Badkamertrends: douchen als designbeleving – nieuwigheden 2026

De badkamer van 2026 transformeert steeds meer naar een persoonlijke wellnessomgeving, waarbij de grens tussen sanitair design en architecturale verlichting vervaagt. Fabrikanten zetten vol in op modulaire systemen die flexibel te configureren zijn, waarbij compacte douchekoppen visueel versmelten met het plafond of de wand.

Naast de esthetische evolutie blijft duurzaamheid een onmisbare factor. Innovatieve technologieën zorgen voor een gereduceerd waterverbruik zonder dat de gebruiker inlevert op comfort, terwijl ook buitenruimtes worden opgewaardeerd met hoogwaardige designoplossingen.

👇 De link naar het volledige artikel staat in de eerste reactie.

#badkamertrends #interieurdesign #sanitair #architectuur #duurzaamheid

KEUKENBOUW

Visite mensili < 5.000

18 maggio 2026

Badkamertrends: douchen als designbeleving – nieuwigheden 2026

De douche evolueert anno 2026 steeds meer naar een gepersonaliseerd wellnessmoment. Fabrikanten experimenteren met modulaire systemen die zich flexibel laten samenstellen en inspelen op uiteenlopende ruimtelijke en functionele wensen. Ook de esthetiek evolueert, met een steeds duidelijkere architecturale benadering. Opvallend is daarbij de invloed van verlichting: compacte douchekoppen doen steeds vaker denken aan discrete spots die in wand of plafond worden geïntegreerd. Tegelijk blijft duurzaamheid een belangrijke drijfveer, met technologieën die waterverbruik beperken zonder in te boeten aan comfort. Ook buiten de badkamer groeit de aandacht voor design, met buitendouches die volwaardige designobjecten in tuin of wellnessomgeving worden.

[...]

Sculpturale buitendouche met architecturale finesse
Nu de dagen stilaan lengen, dromen we weer van het betere buitenleven. Wie een outdoor sauna en/of zwembad heeft, weet doorgaans ook een degelijke buitendouche te appreciëren. Wat opvalt: ook qua design moeten de nieuwste buitendouches niet onderdoen voor de douche in de badkamer. Nieuw van Carimali is de Cruna-collectie ontworpen door de architect Chiara Caberlon en designer Marco Forbicioni. Ze vertrekken vanuit de poëtische vorm van het oog van een naald: een slanke, elegante structuur waar het water doorheen stroomt. De minimalistische lijnen laten de douche moeiteloos opgaan in uiteenlopende buitenomgevingen, van private tuin tot hospitalityproject.



La Voce dei Brand

Visite mensili < 5.000

02 maggio 2026

La nostra selezione di novità arredamento viste al Salone del Mobile 2026

Dal legno di scarto trasformato in scultura dal brand brasiliano ETEL alle saune domestiche di Ronal Bathrooms, dai portabiti come oggetti da collezione di Toscanini ai sistemi che ridisegnano l'architettura degli interni firmati Tomasella: abbiamo selezionato per voi i pezzi e i brand più interessanti visti al Salone del Mobile 2026 a Milano. Una selezione che attraversa sedute, cucine, arredo outdoor e complementi, con un filo conduttore preciso: nel 2026 la materia conta più della forma, e ogni oggetto racconta qualcosa di chi lo ha fatto.



[...]

Carimali: una doccia esterna che scompare nel paesaggio

Carimali, fondata nel 1985 sul Lago d'Orta e oggi con showroom a Milano in Via San Marco 24, presenta Cruna: una doccia per esterni progettata da Chiara Caberlon e Marco Forbicioni. L'immagine mostra il pezzo nel suo contesto naturale, a bordo piscina in un giardino mediterraneo con palme, cactus e sdraio in legno chiaro.



Cruna di Carimali, doccia per esterni in acciaio AISI316L spazzolato: il profilo sottilissimo quasi scompare nel paesaggio mediterraneo. Photo courtesy Carimali

La struttura in acciaio AISI316L spazzolato si riduce a due elementi: un montante verticale sottilissimo e un arco sommitale che ne richiama la sagoma. La proiezione dell'ombra sulla parete dietro restituisce una silhouette che ricorda la cruna di un ago, il riferimento progettuale dichiarato. Un pezzo che nel paesaggio quasi sparisce, lasciando al giardino tutta la scena.

[...]

SALA BAÑO

Nº 241 2025 # DECORACIÓN



colección **TOTEM**

Diseño escultural para espacios únicos que inspiran

EN PORTADA: DECOSAN
ESPECIAL: MAMPARAS
DECORACIÓN: CASA DECOR 2025
ZOOM: ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS

www.decosan.com

SALABAÑO
THE BATHROOM MAGAZINE

Tiratura 7.000

N. 241 giugno 2025

MILANO DESIGN WEEK 2025: LA MATERIA ES LA PROTAGONISTA

La edición 2025 del Fuorisalone de Milán, con 1.066 eventos, se ha confirmado como el evento internacional más importante del año para el mundo del diseño. Con motivo de la Milano Design Week 2025 en particular, hemos ido a descubrir los numerosos eventos del Fuorisalone dedicados a los revestimientos cerámicos y al entorno del baño.

POR ERIKA GAGLIARDINI

Estamos en la era de lo inmaterial, pero la materia está "más viva que nunca" y Milán se prepara para un nuevo reto: convertirse en la capital italiana de la materia. Es interesante que la innovación y la investigación en materiales sean las protagonistas del Fuorisalone durante la Semana del Diseño de Milán. Cabe recordar que este año el Salone del Bagno, al ser un evento bienal, no estuvo presente en el Salone del Mobile en los espacios de Rho Fiera.

Icónicos y de gran impacto visual, muchos de los nuevos productos para el entorno del baño se presentaron en las tiendas durante el Fuorisalone y se expusieron principalmente en las calles del barrio de Brera; en algunos casos aparecían como verdaderas instalaciones, haciendo referencia al tema de esta edición del Fuorisalone, que era 'Mundos Conectados'.

Además, ha habido varias aperturas de nuevos showrooms; de hecho, cada vez son más las empresas que eligen estar presentes en Milán, la ciudad del diseño, durante todo el año. Durante la Design Week se confirmó claramente la tendencia en el sector del baño y los revestimientos cerámicos, es decir, el equilibrio entre tecnología, sostenibilidad y estética.

EFFE/AGAPE

En la tienda Agape, la empresa **Effe**, que desde 1987 dedica su actividad exclusivamente a la producción y el diseño de saunas y baños turcos, presentó **Pavilion Sei**, una microarquitectura de madera dedicada al bienestar interior y exterior. Un proyecto, desarrollado en colaboración con **Agape** y **Cesare Roversi**, concebido para encerrar un spa completo con sauna, bañera, lavabo y zona de relajación en un único entorno modular. Un espacio íntimo abierto a infinitas configuraciones. El nombre Sei abarca múltiples significados; en japonés significa vida, evocando la conexión entre el hombre y la naturaleza, pero también recuerda la matriz modular a partir de la cual toma forma el proyecto (el elemento base de madera mide 6 x 6 cm). Sei es un sistema que replantea la relación entre espacio y bienestar, yendo más allá de soluciones estandarizadas para ofrecer una idea de espacio que se adapta, transforma y dialoga armónicamente con el entorno en el que se inserta.



SALABAÑO
THE BATHROOM MAGAZINE

Tiratura 7.000

N. 241 giugno 2025

ROCA

Con **'A Beat of Water'**, la instalación del estudio internacional BIG - Bjarke Ingels Group, **Roca** invitó a los visitantes a reflexionar sobre el valor del agua y la necesidad de un consumo más consciente. Con 3,5 metros de altura y 14 metros de largo, la obra se realizó con 300 metros lineales de tubos de acero galvanizado, que dieron forma a dos espacios dinámicos. En el interior de la instalación, se invitó a los visitantes a interactuar con el flujo del agua, experimentando de primera mano la experiencia del uso eficiente, un simple gesto que se convierte en una historia visual y sensorial del potencial de la tecnología para contribuir a la conservación del agua. El corazón palpitante de 'A Beat of Water' es **Roca Connect**, el sistema inteligente de gestión del agua desarrollado por Roca y basado en tecnología en la nube. Diseñado para optimizar los consumos a través del análisis de datos en tiempo real, representa el compromiso concreto de la compañía con una gestión más sostenible de los recursos hídricos.



GESSI

En el Distrito de la Moda de Via Manzoni, **Casa Gessi Milano** -espacio inaugurado en 2012- se ha transformado en un lugar simbólico de creatividad y experimentación, con más de 2.000 m² diseñados para ofrecer una experiencia inmersiva y emocional. Para sorprender a los invitados, este año la espectacular novedad: una refinada orangerie inmersa en el jardín Trivulzio, el 'Secret Garden' de Gessi es un oasis exclusivo que celebra el bienestar, la longevidad y la belleza auténtica, ofreciendo un refugio regenerador en el corazón de la ciudad. En el centro de la escena, la nueva colección **Titanio** – extrema, poderosa, simbólica – la fuerza de la materia acompaña a los invitados en un viaje atemporal. En una escenografía firmada por Rockwell Group, materiales como cristales, travertinos y metales se transforman en objetos preciosos, dando vida a un verdadero "santuario de bienestar". Cada detalle de Casa Gessi Milano cuenta una nueva visión: la hospitalidad como arte, el diseño como experiencia sensorial, el espacio como una historia inmersiva.



CARIMALI

En el distrito de Brera, **Carimali design water_space** inaugura su primer showroom monomarca, transformándolo en una instalación inmersiva, que cuenta la continua evolución de la firma. Más que un espacio expositivo, el entorno ha sido diseñado para involucrar a los visitantes en un viaje sensorial a través de los materiales, las formas y la naturaleza, reflejando el nuevo enfoque de la empresa dedicado a la investigación, el diseño y la sostenibilidad. En el centro de la instalación se encuentra el primer producto de la línea de exterior de Carimali, **Cruna**, nacida de la colaboración con la arquitecta Chiara Caberlon y el diseñador de productos Marco Forbicioni, no es una simple ducha de exterior, sino un auténtico elemento de diseño. Un proyecto que marca un nuevo rumbo para la compañía. La instalación invita al público a descubrir la combinación de estética y funcionalidad, entre tradición e innovación, elementos que siempre han distinguido la identidad de la marca de grifería.



VILLE&CASALI

ENGLISH TEXT

DESIGN, LIFESTYLE E IMMOBILI DI PREGIO

VIVERE ALL'APERTO



SPECIALE OUTDOOR
Convivio a bordo piscina

ARREDARE
18 designer raccontano
la loro idea di divano

QUALITY LIVING
Sul Lago di Como, in Toscana,
a Ibiza e sulle Alpi francesi

REPORTAGE
Le Cinque Terre
e il Golfo dei Poeti

SELEZIONE IMMOBILIARE

VILLE&CASALI

Tiratura 40.000

N. 394 giugno 2025

IL DESIGN DELL'ESPERIENZA



"PIÙ DI UNA DOCCIA, CRUNA DI CARIMALI È UN'ESPERIENZA CHE SI INTEGRA PERFETTAMENTE NEL PAESAGGIO, PORTANDO RAFFINATEZZA E BENESSERE NEGLI SPAZI OUTDOOR"

La doccia da esterno Cruna di ***Carimali*** *è dotata di speciali ugelli che permettono al getto d'acqua di ricreare un effetto pioggia avvolgente. Disponibile in due versioni: a parete e freestanding, è realizzata in acciaio AISI316L spazzolato, un materiale altamente resistente alle intemperie e agli sbalzi climatici.*



La doccia da esterno Cruna di Carimali non è una semplice doccia, ma un autentico elemento di design capace di trasformare l'ambiente circostante. Ideata dall'architetto Chiara Caberlon e dal designer Marco Forbicioni, questo progetto combina estetica e funzionalità, portando con sé l'esperienza dello studio nel settore del contract e dell'hotellerie. Il nome e il design di Cruna si ispirano alla cruna di un ago: una forma sottile ed elegante attraverso cui passa il filo, in questo caso, l'esperienza. L'acqua diventa protagonista di un momento sensoriale unico, combinando comfort e tecnologia in un oggetto che fonde bellezza e innovazione. Realizzata in acciaio altamente performante è arricchita da una base in legno di teak, essenza scelta per la sua robustezza e per il suo appeal contemporaneo. Essenziale nelle forme e sofisticata nei dettagli, è un invito a lasciarsi avvolgere dall'acqua in un rituale di puro piacere.

Visite mensili < 5.000

10 febbraio 2026



Carimali ha comunicato con soddisfazione di aver ampliato la propria offerta dedicata agli spazi outdoor con la nuova Collezione Cruna, presentata come una soluzione che supera la tradizionale funzione della doccia da esterni per assumere il ruolo di complemento d'arredo.

L'azienda ha sottolineato come il progetto sia frutto della visione dell'architetto Chiara Caberlon e del designer Marco Forbicioni, che hanno interpretato l'oggetto come un equilibrio tra forma e funzione, forte dell'esperienza maturata nel settore dell'ospitalità.



Cruna nasce dal progetto dell'architetto Chiara Caberlon e del designer Marco Forbicioni

Il concept ispirato alla cruna dell'ago
È stato spiegato che il concept trae ispirazione dalla cruna di un ago, una figura sottile e armoniosa che diventa metafora del passaggio dell'utente attraverso un'esperienza più che attraverso un semplice getto d'acqua.

I designer hanno raccontato di aver immaginato un prodotto capace di integrarsi con l'ambiente circostante, caratterizzato da linee essenziali e raffinate, pensato per valorizzare le aree comuni di un hotel e per essere percepito come un elemento d'arredo a tutti gli effetti.

Tecnologia dell'acqua e benessere sensoriale
Nel progetto, l'acqua è stata descritta come la vera protagonista, grazie a un sistema di ugelli ingegnerizzati che ricrea un effetto pioggia avvolgente.

Visite mensili < 5.000

10 febbraio 2026

L’obiettivo dichiarato è offrire un momento sensoriale che unisca comfort e tecnologia, trasformando la doccia in un’esperienza di benessere totale.



La versione freestanding può avere anche il sopporto di una pedana

Materiali premium: l’acciaio inox AISI 316L

Carimali ha inoltre evidenziato la cura nella scelta dei materiali: la colonna è realizzata interamente in acciaio inox Aisi 316L con finitura spazzolata, una soluzione che garantisce resistenza agli agenti atmosferici e agli sbalzi climatici, oltre a un’estetica contemporanea destinata a mantenersi nel tempo.



Cruna affronta le intemperie grazie all’acciaio con cui è stata creata

Tre configurazioni per massima versatilità progettuale

La Collezione Cruna è stata presentata come una proposta versatile, disponibile in tre configurazioni per rispondere a diverse esigenze progettuali.

La versione a parete offre un’integrazione discreta nelle architetture esistenti, mentre la variante freestanding permette maggiore libertà di posizionamento.

A queste si aggiunge la versione freestanding con pedana in Teak, che combina la purezza dell’acciaio con il calore del legno, scelto per la sua robustezza e il suo carattere contemporaneo.

Visite mensili < 5.000

10 febbraio 2026



La versione a parete è presenza discreta ed elegante

Cruna: un’esperienza di design integrata nel paesaggio

Secondo Carimali, Cruna non si limita a essere un prodotto tecnico, ma si configura come un’esperienza capace di dialogare con il paesaggio e di portare negli spazi outdoor un equilibrio raffinato tra natura, benessere e design.

Visite mensili < 5.000

27 maggio 2026

Carimali 2026: L’Eleganza della Materia



Il 2026 ha confermato Carimali come protagonista del design d’eccellenza, trasformando l’ambiente bagno in un’esperienza scultorea e sensoriale attraverso l’uso sapiente dei materiali e dell’innovazione Made in Italy.

Cruna: design iconico per l’outdoor
La doccia Cruna, firmata da Chiara Caberlon e Marco Forbicioni, è stata l’icona dell’anno. Ispirata alla silhouette sottile di un ago, questa scultura in acciaio AISI316L spazzolato ha ridefinito il concetto di doccia outdoor, unendo rigore tecnico a un rituale d’acqua avvolgente e rigenerante.





Antique bronze: estetica dostenibile
Grande successo per la nuova finitura Antique Bronze: una soluzione multistrato che simula l’ossidazione naturale del bronzo con toni caldi e riflessi dorati. Oltre all’estetica raffinata, ha convinto per la sua anima eco-sostenibile, riducendo l’impatto ambientale rispetto ai processi galvanici tradizionali e garantendo superfici anti-impronta e anticorrosione.

Materia e visione
Sotto la direzione di Daniel Germani, il brand ha fatto dialogare l’acqua con texture d’eccezione, come il vetro Grid Brick di Nouvel e le superfici Eclos di Cosentino. Questa capacità di creare ecosistemi materici nasce dalla storia di Carimali: una realtà che dal 1985 produce il 95% della propria gamma internamente, preservando l’autenticità e la qualità del vero saper fare italiano.

youtrade Web.com
Tendenze e attualità dell'industria edile

Visite mensili < 5.000

29 gennaio 2026

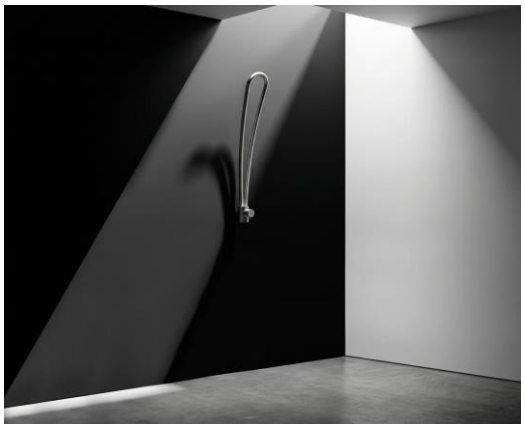


Carimali amplia la sua offerta per il mondo outdoor con la nuova Collezione Cruna che trasforma la tradizionale doccia da esterni in elemento di design.

Collezione Cruna: docce outdoor tra design e funzionalità

Progettata dall'architetto Chiara Caberlon e dal designer Marco Forbicioni, la Collezione Cruna di Carimali coniuga estetica e funzionalità, frutto della profonda esperienza maturata dallo studio nei settori del contract e dell'hotellerie.

«Abbiamo immaginato un prodotto in grado di armonizzarsi con l'ambiente, dalle linee essenziali e raffinate, perfetto per valorizzare le aree comuni di un hotel. Non solo una doccia, ma un vero e proprio complemento d'arredo», affermano i designer.



Il nome e le linee della collezione si ispirano alla cruna di un ago, evocando una forma sottile ed elegante. L'acqua assume il ruolo di protagonista, offrendo un momento sensoriale unico che fonde comfort e tecnologia. Grazie all'impiego di speciali ugelli ingegnerizzati, il flusso d'acqua ricrea infatti un effetto pioggia avvolgente, trasformando l'atto della doccia in un'esperienza di relax totale.

L'attenzione al benessere si sposa con una rigorosa selezione dei materiali: la colonna è realizzata interamente in acciaio inox AISI 316L con finitura spazzolata, una scelta che assicura una resistenza superiore alle intemperie e agli sbalzi climatici, garantendo durata e bellezza nel tempo.

Visite mensili < 5.000

29 gennaio 2026

La versatilità è un altro punto di forza: la Collezione Cruna è disponibile nella versione a parete, freestanding e freestanding con pedana in Teak.







CARIMALI

CALFLEX SRL
Zona Industriale 5/bis
28891 Nonio / VB - ITALY
Tel. +39 0323 88 93 28
E-mail: info@carimali.it
www.carimali.it