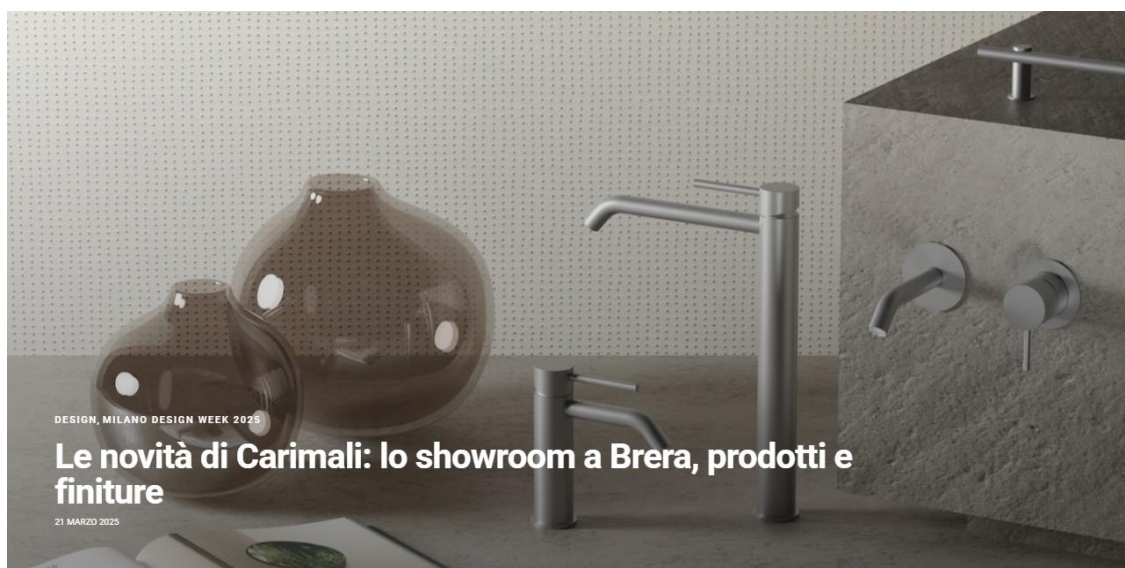




Saranno numerose le novità che Carimali design water_space presenterà in occasione della Milano Design Week 2025.

Innanzitutto, viene inaugurato il nuovo showroom a Brera, in via San Marco 24, progettato per coinvolgere i visitatori in un viaggio sensoriale tra materiali, forme e natura, riflettendo il nuovo approccio aziendale votato alla ricerca, al design e alla sostenibilità.



Il nuovo miscelatore a pulsante Beat.

All'interno del nuovo spazio milanese l'installazione realizzata in collaborazione con Verde Profilo sarà lo scenario in cui verrà svelato il primo miscelatore della linea outdoor di Carimali, nato dalla collaborazione con Chiara Caberlon e Marco Forbicioni.



Una proposta di Carimali in ottone.

Il 2025 vede anche la nascita di tre collezioni – Beat, Hippie e Crown – il debutto nell’arredo nautico per Azimut-Benetti e CRN, brand di megayacht di Ferretti Group, e l’impegno nel valorizzare l’ottone, materiale che affonda le sue radici nella tradizione e che oggi viene riproposto in una nuova luce. L’ottone, sia come materiale di prodotto sia come finitura, risponde in modo dinamico all’ambiente circostante, creando una patina che ne accentua l’autenticità, evolvendosi con il tempo.



Un miscelatore della nuova collezione Crown.

Infine, è in corso il restyling delle finiture in collaborazione con Luke Hornung. La trasformazione non si limita all’aspetto estetico, ma coinvolge anche un miglioramento continuo delle prestazioni, per rispondere con precisione alle esigenze di un mercato in costante evoluzione.