

PAMBIANCO MAGAZINE

DESIGN

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'ARREDO E DELL'ARCHITETTURA

ANALISI

L'onda dei dazi sulle Borse di Usa ed Europa

SCENARIO

Nuove opportunità commerciali in India

PROGETTO

Biblioteche in evoluzione

Poste Italiane - In caso di mancato recapito inviare al CWP di Rosello per la restituzione al mittente previo pagamento resi ANNO X - N°3 GIUGNO - LUGLIO 2025

MISMATCH NEL CAPITALE UMANO

Cover MINJUNG KIM



2022

scenario

Il design continua a scommettere sul **RETAIL**. Opening in **CENTRO CITTÀ**

Nel primo semestre dell'anno restano accesi i riflettori su numerose aperture di showroom a Milano. Puntano dritto al cuore storico. Quadrilatero della Moda, Durini e Brera sono le zone preferite.

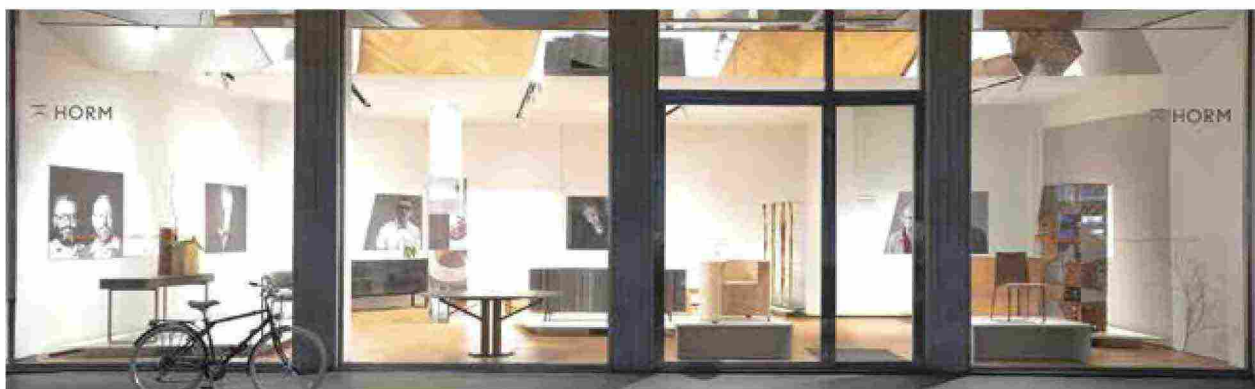
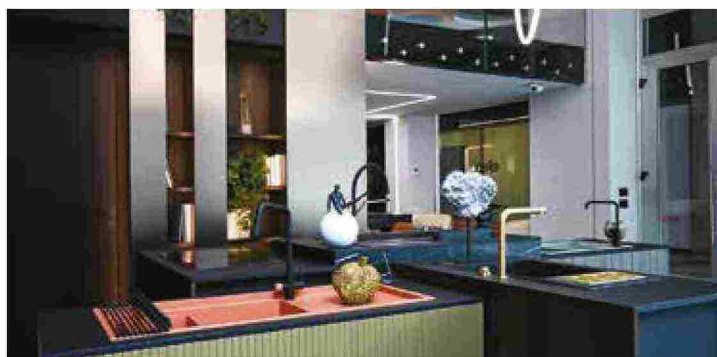
di Rossana Cuoccio

Anche il 2025 segue il trend tracciato negli ultimi anni che ha visto un cambiamento nelle strategie delle aziende di arredo e design che puntano su meno investimenti concentrati in fiera e più negli showroom in città con il seguente boom di inaugurazioni proprio durante il **Fuorisalone** per intercettare gli operatori del settore provenienti da tutto il mondo che gravitano intorno alla **Milano Design Week**.

Sono numerose (anche se meno della scorsa edizione) le nuove vetrine meneghine dell'arredo di marchi di furniture, lighting e arredo bagno che hanno alzato le saracinesche dei loro nuovi spazi permanenti dislocati in città prediligendo soprattutto i distretti più centrali della città, dal **Quadrilatero della moda** e zone limitrofe come **via Manzoni** e **via Borgogna**, ma anche quelli ad alta concentrazione di design come i più storici **Brera** e **via Durini**. Una netta differenza rispetto allo scorso anno in cui molti brand avevano investito in showroom dislocati anche in zone sperimentali più periferiche.

Tra i big opening c'è quello di **Molteni&C** che, a due passi da Piazza della Scala, al numero 9 di Via Manzoni, ha aperto Palazzo Molteni, il nuovo flagship store di 3mila mq, che mette in scena tutto il suo savoir faire fatto di 90 anni di storia, superando il classico concetto di esposizione. In un palazzo storico che mescola influenze liberty con elementi neoclassici, il nuovo mega store del marchio di arredo di Giussano (MB), firmato da Vincent Van Duysen, si sviluppa lungo i 7 piani dell'edificio che ospitano anche Molteni Galleria, l'area corporate destinata a eventi e incontri culturali. Proseguendo su via Manzoni, al civico 43, ha aperto le porte un contenitore dedicato all'interior e ai servizi contract. Il nuovo **Manzoni Hub**, di 135 mq su due livelli, ospita realtà del made in Italy specializzate nella produzione di arredi, superfici e complementi. Sono Altreforme, Bross, Bang & Olufsen, Epònimo, Essenze Design, Euroluce Light of Italy e

scenario



Dall'alto, in senso orario, Palazzo Molteni in via Manzoni 9; Eleci in via Fatebenefratelli 21; Missoni in via Solferino 9; Horm in via A. Volta 4; Martinelli Luce in via Borgogna 4 e Lago in via Durini 5

scenario

WallPepper Group i marchi selezionati. E proprio la compresenza sinergica dei brand è il fulcro di questo nuovo spazio, coordinato da Alfa Project e dai suoi fondatori Alberto Parma, Andrea Crespi Reghizzi e Francesca Aletti, il cui obiettivo è valorizzare non solo il know-how e i prodotti dei partner ma affiancare professionisti e clienti privati per progetti chiavi in mano. Rimanendo nell'area del Quadrilatero della Moda, in via Montenapoleone 2, ha riaperto lo store di **Louis Vuitton**, progettato da Peter Marino, che ha la particolarità di essere l'unico spazio al mondo del brand ammiraglio del gruppo Lvmh a cui è dedicato un intero piano alla linea casa.

Qualche via più in là, spostandosi verso il **Durini Design District**, con la sua altissima concentrazione di showroom dei brand più noti, troviamo il nuovo spazio di **Lago**, in via Durini 5, che va ad aggiungersi agli altri due punti vendita milanesi di Porta Nuova e Porta Romana. Al numero 17 della stessa via, in Galleria Strasburgo, arriva anche **Bertazzoni**, azienda storica di elettrodomestici per la cucina, che sbarca a Milano con il suo primo showroom di 230 metri quadri distribuiti su tre piani. Anche l'azienda fiemmesse **Starpool**, in occasione del suo 50 anniversario, sceglie via Durini 27 per l'inaugurazione della sua 'casa' rinnovata e interamente dedicata al wellness. Progettata e realizzata da Studio aledolci&co., Casa Starpool Milano è il luogo dove scoprire le Shade Collection & Sweet Collection disegnate da Cristiano Mino per portare il design e il know-how Starpool nella spa di casa e nel mondo professionale.

A qualche decina di metri di distanza, in via Borgogna, arrivano anche **Martinelli Luce** e **Rak Ceramics**. L'azienda di illuminotecnica fondata da Elio Martinelli nel 1953 e portata avanti da Emiliana Martinelli, designer e architetto, oggi presidente di Martinelli Luce, e da suo figlio Marco Ghilarducci, amministratore delegato, inaugura il suo primo spazio milanese, al civico 4, all'angolo con via Cerva. "Questo non è solo uno spazio espositivo di prodotti, ma di idee, incontri e progetti che rispecchiano il nostro spirito di innovazione continua", ha spiegato Ghilarducci. La progettazione dello spazio, che si sviluppa su due livelli, per un totale di 200 mq che ospitano oltre all'area dedicata all'esposizione e alla vendita anche una sala riunioni e una zona per gli eventi, è stata sviluppata a con Dainelli Studio. Terzo al mondo nel settore ceramico, il gruppo emiratino Rak Ceramics ha inaugurato il suo primo Hub a Milano, in via Borgogna 8, il quarto dopo quello a Dubai, Londra e Francoforte, con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento nel mondo del progetto. Ideato dallo studio di architettura MMA Projects, lo spazio ha una superficie di 400 mq e offre una panoramica completa del gruppo e dei suoi brand.

Proseguendo dritto lungo via Borgogna, si arriva in via Mascagni dove, al civico 2, è sbarcato **Elie Saab Maison**, che si è spostato da via Sant'Andrea 23, con uno spazio che si articola su 500 metri quadrati in uno storico edificio in stile neoclassico.

A scegliere il centro di Milano è anche **Vispring**, brand britannico di letti e materassi di lusso con 124 anni di storia, che in concomitanza con il restyling del marchio, ha aperto il suo primo flagship store meneghino nella centrale via Visconti di Modrone 8.

IN ZONA BRERA SI CONCENTRANO I DEBUTTI

Anche il distretto di Brera si è animato di numerose nuove aperture tra cui quella di **Nardi** in via Pontaccio 19. Il primo showroom milanese del brand di arredo outdoor rientra appieno nella strategia di sviluppo e ulteriore affermazione del marchio: uno spazio dinamico e immersivo impreziosito da tre vetrine ad arco, che si affacciano su strada, che rappresentano tre modi di vivere all'aria aperta secondo il Nardi outdoor lifestyle. Via San Marco 24 è invece l'indirizzo del primo showroom monomarca di **Carimali** che, in occasione dell'inaugurazione dello spazio, ha presentato il primo prodotto della sua linea outdoor, un progetto che segna una nuova direzione per l'azienda di rubinet-

scenario

teria che ha sede sulle sponde del Lago d'Orta. Primo showroom milanese anche per **Tacchini** che, in collaborazione con Spotti, apre le porte del suo spazio di 300 mq all'interno di un appartamento milanese della vecchia Milano, in Largo Treves 5, che mette in scena la filosofia dell'abitare del brand.

In via Solferino 9, **Missoni** ha inaugurato la sua prima boutique dedicata esclusivamente alla collezione Home. I colori iconici della brand identity del marchio dominano la palette cromatica dello spazio che ospita un'ampia selezione di proposte che spaziano tra arredi, complementi e tessili caratterizzati dalle tipiche lavorazioni e cromie Missoni. L'azienda comasca **Materia 2.0** è arrivata nel cuore del distretto di Porta Nuova, via Marco Polo 9, con la sua materioteca, un nuovo hub interdisciplinare per studenti, università, architetti, designer, esperti e professionisti del settore, che riunisce in un unico luogo sviluppato su 500 mq oltre 1.200 campioni, 5mila pezzi esposti e più di 15mila prodotti a catalogo dando vita alla più completa enciclopedia materica italiana, un polo d'eccellenza per la ricerca, lo studio e la progettazione.

In via Fatebenefratelli 21 **Elleci**, azienda che progetta, produce e distribuisce lavelli, lavabi e complementi di design per i comparti cucina e bagno apre il suo primo flagship store milanese al 21 di Via Fatebenefratelli, tra via Manzoni e il cuore di Brera Design District. Il negozio, con due ampie vetrine, è concepito come un hub dinamico all'interno del quale l'azienda esporrà le proprie collezioni di punta – in particolare Élite, Kitchen e Bath – e creerà occasioni di confronto e crescita per i professionisti del design, in perfetta coerenza con lo spirito innovativo della realtà che ha sede a Pontinia, in provincia di Latina. **Moooi**, marchio olandese fondato nel 2001 da Marcel Wanders e Casper Vissers, invece debutta in città in partnership con Bredaquaranta, in via Turati 2. Infine **Horm**, brand friulano di arredamento contemporary per la casa e il contract. Il nuovo spazio di circa 120 metri quadrati, in Via Alessandro Volta 4, è stato interamente riprogettato dall'architetto Adalberto Pironi: un luogo che si propone come nuovo punto di riferimento milanese per il design d'autore.