

SALA BAÑO

Nº 241 2025 # DECORACIÓN

colección **TOTEM**

Diseño escultural para espacios únicos que inspiran

EN PORTADA: DECOSAN
ESPECIAL: MAMPARAS
DECORACIÓN: CASA DECOR 2025
ZOOM: ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS

www.decosan.com

FERIAS # MILANO DESIGN WEEK 2025

MILANO DESIGN WEEK 2025: LA MATERIA ES LA PROTAGONISTA

La edición 2025 del Fuorisalone de Milán, con 1.066 eventos, se ha confirmado como el evento internacional más importante del año para el mundo del diseño. Con motivo de la Milano Design Week 2025 en particular, hemos ido a descubrir los numerosos eventos del Fuorisalone dedicados a los revestimientos cerámicos y al entorno del baño.

POR ERIKA GAGLIARDINI

Estamos en la era de lo inmaterial, pero la materia está "más viva que nunca" y Milán se prepara para un nuevo reto: convertirse en la capital italiana de la materia. Es interesante que la innovación y la investigación en materiales sean las protagonistas del Fuorisalone durante la Semana del Diseño de Milán. Cabe recordar que este año el Salone del Bagno, al ser un evento bienal, no estuvo presente en el Salone del Mobile en los espacios de Rho Fiera.

Ícónicos y de gran impacto visual, muchos de los nuevos productos para el entorno del baño se presentaron en

las tiendas durante el Fuorisalone y se expusieron principalmente en las calles del barrio de Brera; en algunos casos aparecían como verdaderas instalaciones, haciendo referencia al tema de esta edición del Fuorisalone, que era 'Mundos Conectados'.

Además, ha habido varias aperturas de nuevos showrooms; de hecho, cada vez son más las empresas que eligen estar presentes en Milán, la ciudad del diseño, durante todo el año. Durante la Design Week se confirmó claramente la tendencia en el sector del baño y los revestimientos cerámicos, es decir, el equilibrio entre tecnología, sostenibilidad y estética.

EFFE/AGAPE

En la tienda Agape, la empresa **Effe**, que desde 1987 dedica su actividad exclusivamente a la producción y el diseño de saunas y baños turcos, presentó **Pavilion Sei**, una microarquitectura de madera dedicada al bienestar interior y exterior. Un proyecto, desarrollado en colaboración con **Agape** y **Cesare Roversi**, concebido para encerrar un spa completo con sauna, bañera, lavabo y zona de relajación en un único entorno modular. Un espacio íntimo abierto a infinitas configuraciones. El nombre Sei abarca múltiples significados; en japonés significa vida, evocando la conexión entre el hombre y la naturaleza, pero también recuerda la matriz modular a partir de la cual toma forma el proyecto (el elemento base de madera mide 6 x 6 cm). Sei es un sistema que replantea la relación entre espacio y bienestar, yendo más allá de soluciones estandarizadas para ofrecer una idea de espacio que se adapta, transforma y dialoga armónicamente con el entorno en el que se inserta.



ROCA

Con **'A Beat of Water'**, la installazione del estudio internacional BIG - Bjarke Ingels Group, **Roca** invitó a los visitantes a reflexionar sobre el valor del agua y la necesidad de un consumo más consciente. Con 3,5 metros de altura y 14 metros de largo, la obra se realizó con 300 metros lineales de tubos de acero galvanizado, que dieron forma a dos espacios dinámicos. En el interior de la instalación, se invitó a los visitantes a interactuar con el flujo del agua, experimentando de primera mano la experiencia del uso eficiente, un simple gesto que se convierte en una historia visual y sensorial del potencial de la tecnología para contribuir a la conservación del agua. El corazón palpitante de 'A Beat of Water' es **Roca Connect**, el sistema inteligente de gestión del agua desarrollado por Roca y basado en tecnología en la nube. Diseñado para optimizar los consumos a través del análisis de datos en tiempo real, representa el compromiso concreto de la compañía con una gestión más sostenible de los recursos hídricos.



GESSI

En el Distrito de la Moda de Via Manzoni, **Casa Gessi Milano** -espacio inaugurado en 2012- se ha transformado en un lugar simbólico de creatividad y experimentación, con más de 2.000 m² diseñados para ofrecer una experiencia inmersiva y emocional. Para sorprender a los invitados, este año la espectacular novedad: una refinada orangerie inmersa en el jardín Trivulzio, el 'Secret Garden' de Gessi es un oasis exclusivo que celebra el bienestar, la longevidad y la belleza auténtica, ofreciendo un refugio regenerador en el corazón de la ciudad. En el centro de la escena, la nueva colección **Titanio** - extrema, poderosa, simbólica - la fuerza de la materia acompaña a los invitados en un viaje atemporal. En una escenografía firmada por Rockwell Group, materiales como cristales, travertinos y metales se transforman en objetos preciosos, dando vida a un verdadero "santuario de bienestar". Cada detalle de Casa Gessi Milano cuenta una nueva visión: la hospitalidad como arte, el diseño como experiencia sensorial, el espacio como una historia inmersiva.



CARIMALI

En el distrito de Brera, **Carimali design water_space** inaugura su primer showroom monomarca, transformándolo en una instalación inmersiva, que cuenta la continua evolución de la firma. Más que un espacio expositivo, el entorno ha sido diseñado para involucrar a los visitantes en un viaje sensorial a través de los materiales, las formas y la naturaleza, reflejando el nuevo enfoque de la empresa dedicado a la investigación, el diseño y la sostenibilidad. En el centro de la instalación se encuentra el primer producto de la línea de exterior de Carimali, **Cruna**, nacida de la colaboración con la arquitecta Chiara Caberlon y el diseñador de productos Marco Forbicioni, no es una simple ducha de exterior, sino un auténtico elemento de diseño. Un proyecto que marca un nuevo rumbo para la compañía. La instalación invita al público a descubrir la combinación de estética y funcionalidad, entre tradición e innovación, elementos que siempre han distinguido la identidad de la marca de grifería.



FERIAS # MILANO DESIGN WEEK 2025