

Utenti unici n.d.

Visite mensili: < 5.000

02 ottobre 2024



La **41esima edizione di Cersaie**, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, da poco conclusasi, ha visto **protagoniste ben 606 aziende** che con le loro novità di prodotto hanno delineato i trend e il futuro del mondo ceramico.

Nella conferenza stampa di presentazione della kermesse, **Cristina Faedi, Tile Consultant**, ha tratteggiato le principali tendenze ricorrendo a un originale parallelismo con le Olimpiadi: **'Perfection'** raggruppa tutte le collezioni caratterizzate da **superfici che richiamano le venature del marmo**, nell'articolazione di formati, spessori e destinazioni d'uso; **'Acqua mood'** sottolinea invece come la **ceramica sia amica dell'acqua**, tra mosaici con effetti brick nei toni del blu e una versatilità declinata attraverso colori ed effetti superficiali; **'Re-human'** raccoglie prodotti che costruiscono un ponte con l'arte e la moda, dove si dà **importanza alla sensorialità e a un ritorno alla ruralità**, mentre **'Tenniscore'**, un omaggio ai risultati italiani in questa disciplina, riprende **l'estetica anni Ottanta con colori vivaci e pastello** e un richiamo al bonton, con toni neutri caldi e pacati. [...]

Dinamica e contemporanea, Race di CARIMALI design water_space trasforma la semplicità in ricercatezza, tra armonia delle proporzioni, pulizia delle forme e minimalismo. La trama impressa sul metallo scolpisce l'identità di uno stile punta a diventa icona, il tutto in chiave sostenibile. I miscelatori della collezione sono infatti dotati di un particolare sistema water saving che permette di ridurre fino al 60% il consumo d'acqua. L'installazione di uno specifico aeratore, limita il flusso dell'acqua aerando contemporaneamente il getto.

